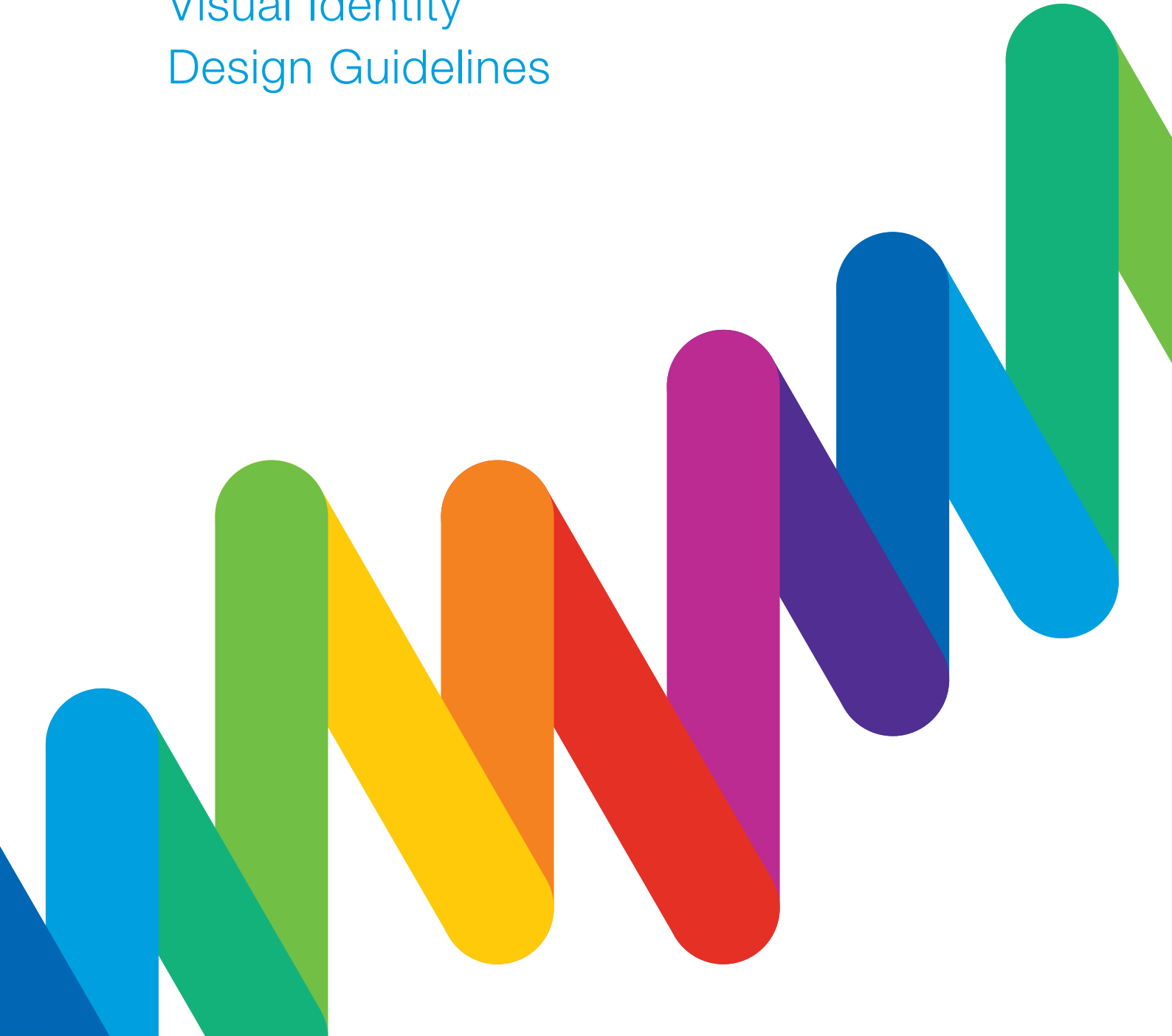




시청자미디어재단
Community Media Foundation

Visual Identity Design Guidelines

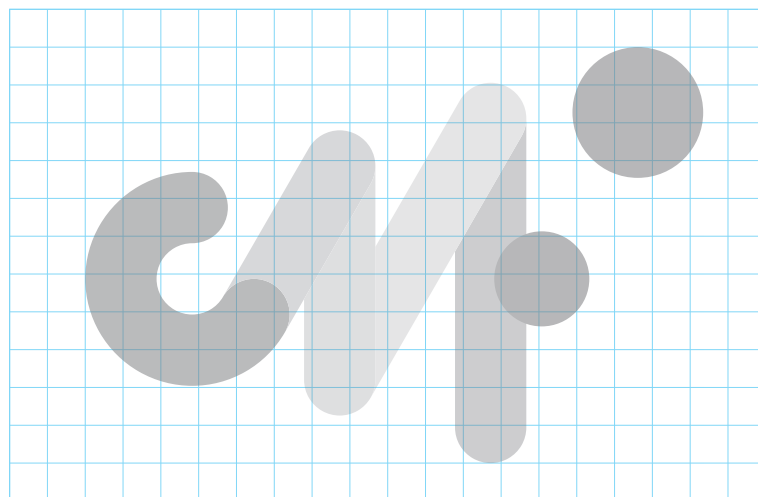


BS01 심벌마크

확성기를 모티브로한 전체적인 형태를 통해 시청자들의 자기표현을 상징하며 사선의 상승 방향을 통해 새로운 시각으로 펼쳐나가는 시청자의 참여와 체험을 나타낸다. 이는 시청자들이 일방적으로 제공 받는 미디어가 아닌 직접 만들고 성취하는 즐거움을 위, 아래의 운동감으로 표현하며하였으며 이니셜, CMF가 이어져 겹치며 이루는 형태 또한 미디어와 사람의 만남을 상징한다.

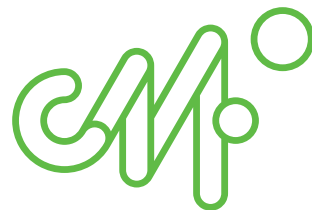


그리드



BS02 심벌마크 응용형(플렉서블아이덴티티)

심벌마크의 응용형인 플렉서블아이덴티티는 비전과 목표 등을 통해 도출된 시각적 체제를 기본으로 남겨 놓고 그 외의 디자인 표현들을 유기적·유동적으로 변형 하면서도 여전히 시각정체성을 가지고 가는 세계적이며 선도적인 아이덴티티 디자인 방법이다. 미디어라는 소재를 활용하는 기관인 만큼 다음과 같은 플렉서블아이덴티티의 활용으로 제한 없는 확장을 시도할 수 있다.



BS03 로고타입

로고타입은 심벌마크와 더불어 시청자미디어재단의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 기본 요소로 심벌마크가 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인하였다. 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안된다.

국문

시청자미디어재단

영문 1열

Community Media Foundation

영문 2열

Community
Media Foundation

그리드



BS04 시그니처 상하조합 A

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

국영문



국문



BS05 시그니처 상하조합 B

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

영문 1열



영문 2열



BS06 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

국영문



국문



국문



영문 1열



영문 2열



BS07 시그니처 센터상하조합 A

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



BS08 시그니처 센터좌우조합 B

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



BS09 슬로건

슬로건은 시청자미디어재단이 가진 비전과 미션 및 핵심가치, 전략으로 만들어진 문구로 다음과 같이 시각화되어 다양한 조합으로 사용한다. 아래의 규정과 같이 단독으로 사용하거나 시그니처 조합으로 사용할 수 있으며 조합은 매뉴얼의 해당 항목별로 예시 된 내용을 따른다.

1열조합

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

2열조합 Type A

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

2열조합 Type B

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

시그니처 상하 2열조합

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!
시청자미디어재단

시그니처 상하 1열조합

미디어를 즐겨라 누려라 꿈꾸라
GO NEAR!
시청자미디어재단

시그니처 좌우조합

미디어를 즐겨라 누려라 꿈꾸라
GO NEAR! 시청자미디어재단
Community Media Foundation

BS10 엠블럼

엠블럼은 시청자미디어재단 고유의 가치를 전달하여 고급스럽고 안정된 이미지를 가지게하고 커뮤니케이션 효과를 극대화시키는 기능을 한다. 상황에 따라 본 매뉴얼에 제시된 엠블럼 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 사용한다.

Type A-1



Type A-2



Type A-3



Type A-4



Type B-1



Type B-2



BS11 전용색상

전용색상은 각종 시각매체에 적용하여 시청자미디어재단을 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상이미지를 전달하는 것이 매우 중요하며 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.



Main Color



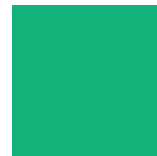
PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



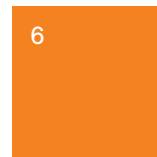
PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



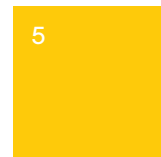
PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10

Sub Color



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 877 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10

Metallic Color

BS12 색상활용

색상활용은 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지 형성에 중요한 요소이며 각 매체별로 워드마크 및 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 가장 이상적인 배경색상은 흰색이며 기본색상 외에 1도표현 및 특수인쇄에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하므로 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

배경에 따른 색상활용

Full Color Ver.



Solid Color Ver.



Metalic Color Ver.



Black Color Background



Navy Color Background



Gold Color Background



바탕 명도별 흑백활용

0%

40%

100%



BS13 사용금지규정

시청자미디어재단 시그니처의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우는 담당부서에 문의한다.



시그니처의 비례를 임의로 변경하는 경우



시그니처의 기울기를 임의로 변경하는 경우



시그니처의 비율을 변경하는 경우



요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



요소를 임의로 분리하여 단독으로 사용하는 경우



시그니처의 요소를 다른 서체로 변경하는 경우



지정된 색상 이외의 색상을 적용하는 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



시그니처의 형태를 테두리로만 표현하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



시그니처와 유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



시그니처를 복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

BS14 그래픽모티브 A

그래픽모티브는 워드마크나 시그니처 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

Type A-1



Type A-2



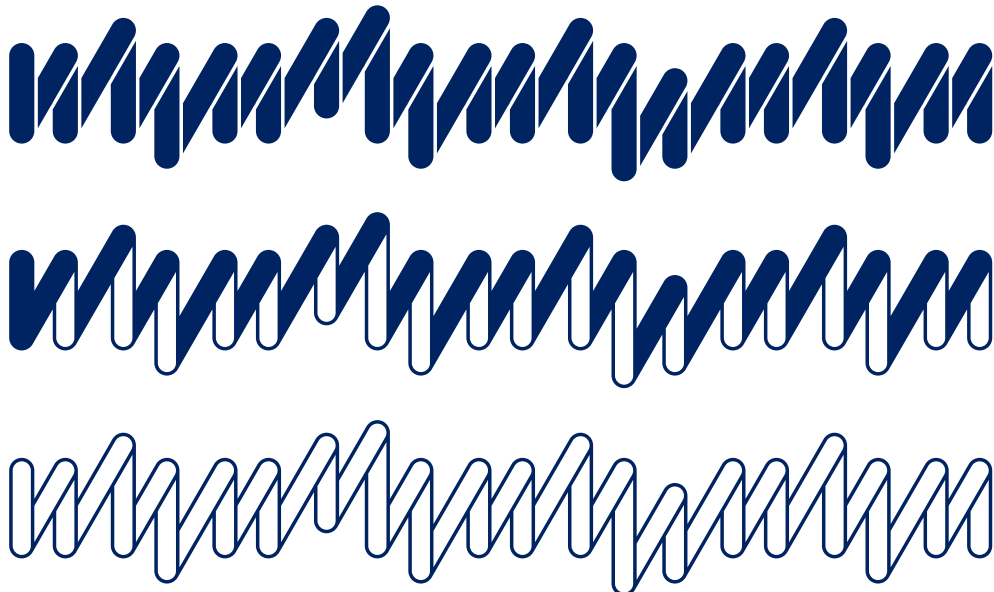
BS15 그래픽모티브 B

그래픽모티브는 워드마크나 시그니처 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

Type B-1

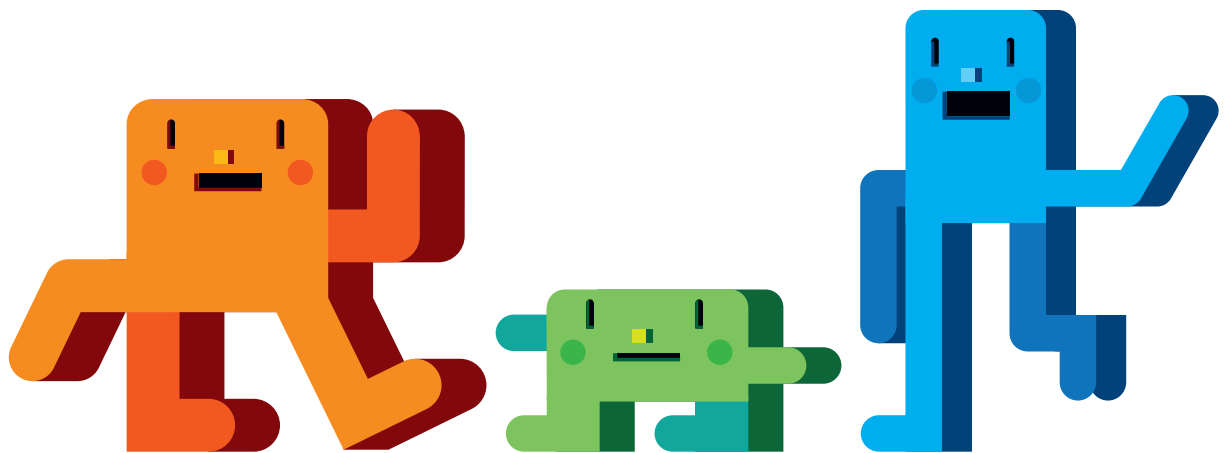


Type B-2



BS16 캐릭터

시청자미디어재단의 캐릭터는 시청자들에게 친근하게 다가갈 수 있는 효과적인 커뮤니케이션 도구이며 재단의 이미지를 나타냄과 동시에 홍보에 있어 활용성 높은 요소이다. 캐릭터의 형태는 미디어들 중 화면을 이루는 픽셀을 상징하며 3가지의 유형이 모여 친구가 되어 있는 형태로 영상의 RGB 처럼 모여서 활동할 때 더욱 재밌고 가치있는 시간을 만들 수 있다는 의미를 담고 있다.



BS17 지정서체 국문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

씨고딕 패밀리



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援

씨명조 패밀리



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援

BS18 지정서체 영문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

Helvetica Famaily



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&

Times Family



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&

AS01 명함 A

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

앞 국영문



뒤



Basic System

- BS01 심벌마크
- BS02 심벌마크 응용형
- BS03 로고타입
- BS04 시그니처 상하조합 A
- BS05 시그니처 상하조합 B
- BS06 시그니처 좌우조합
- BS07 시그니처 센터상하조합 A
- BS08 시그니처 센터좌우조합 B
- BS09 슬로건
- BS10 엠블럼
- BS11 전용색상
- BS12 색상활용
- BS13 사용금지규정
- BS14 그래픽모티브 A
- BS15 그래픽모티브 B
- BS16 캐릭터
- BS17 지정서체 국문
- BS18 지정서체 영문

AS02 명함 B

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

국문



영문



AS03 센터용 명함

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

국문



영문

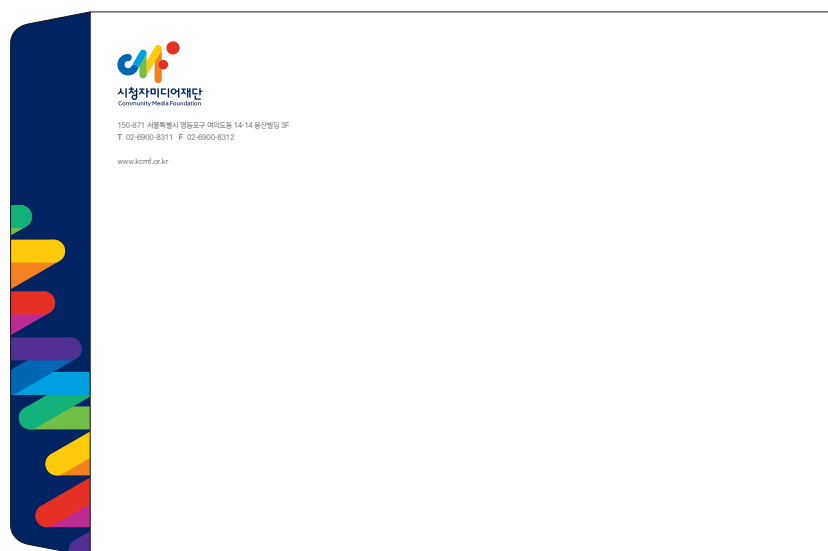


AS04 대봉투

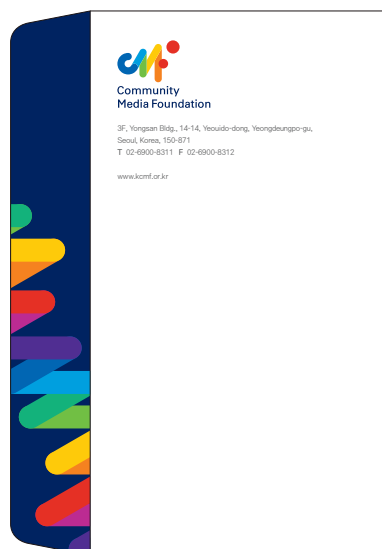
봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 330 x 240mm [30%]

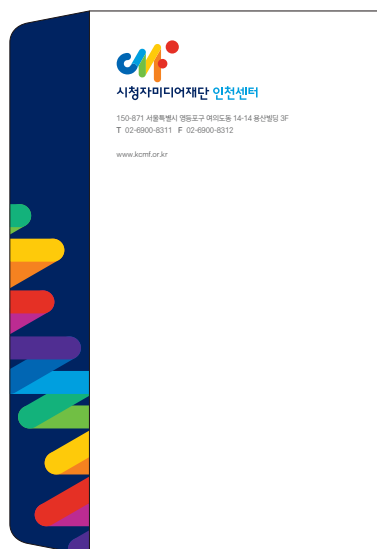
국문



영문



센터용



AS05 중봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 227 x 114mm [45%]

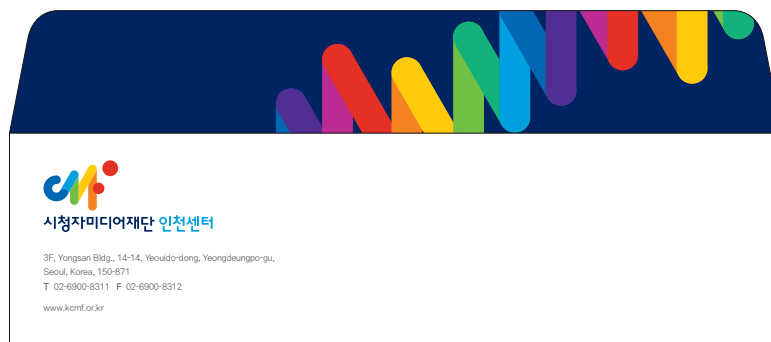
국문



영문



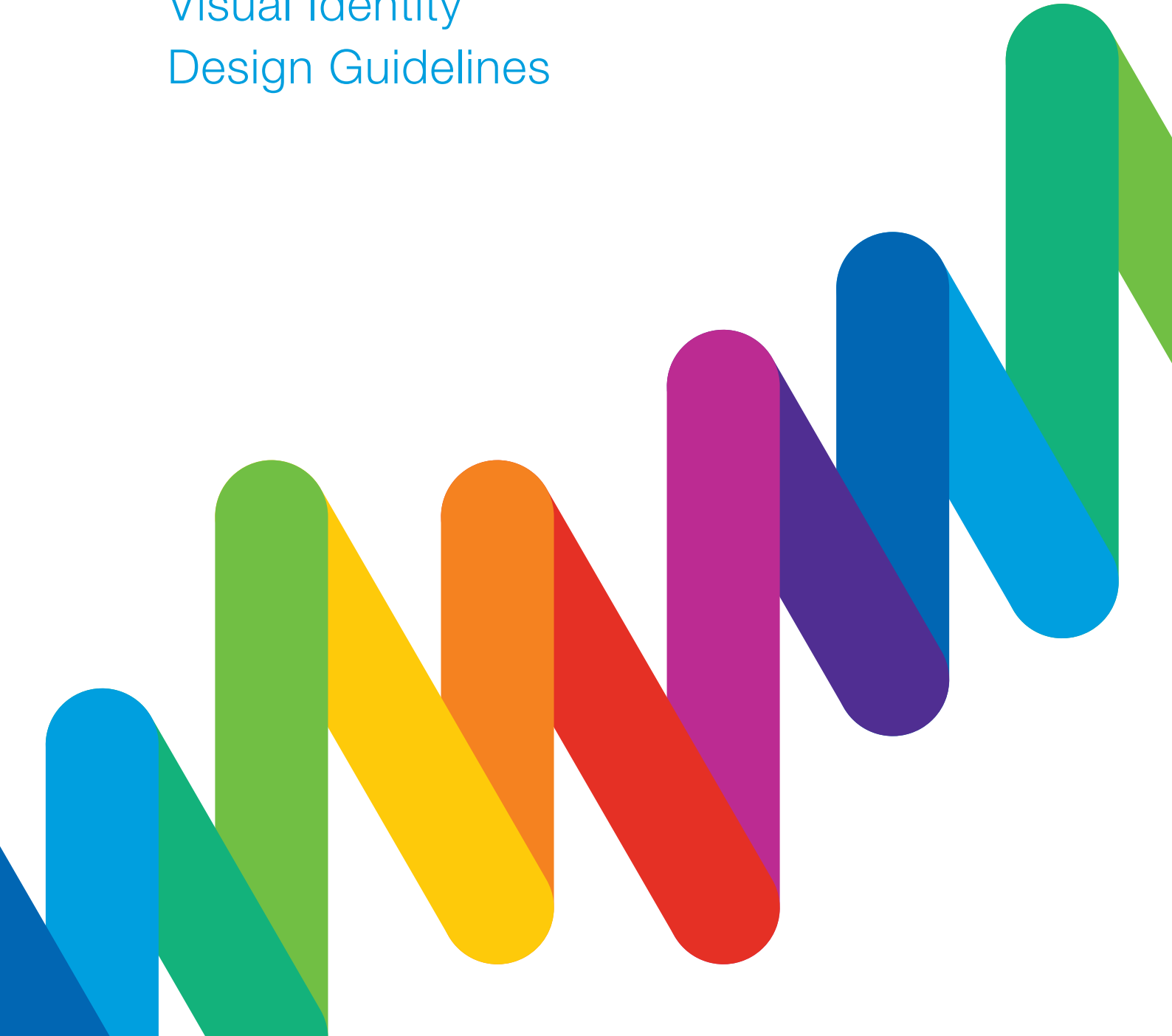
센터용





시청자미디어재단
Community Media Foundation

Visual Identity Design Guidelines



Basic System

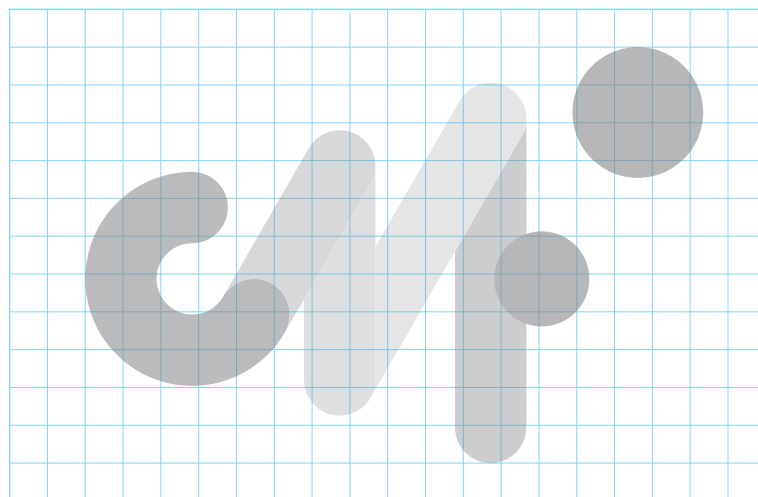
- BS01 심벌마크
- BS02 심벌마크 응용형
- BS03 로고타입
- BS04 시그니처 상하조합 A
- BS05 시그니처 상하조합 B
- BS06 시그니처 좌우조합
- BS07 시그니처 센터상하조합 A
- BS08 시그니처 센터좌우조합 B
- BS09 슬로건
- BS10 엠블럼
- BS11 전용색상
- BS12 색상활용
- BS13 사용금지규정
- BS14 그래픽모티브 A
- BS15 그래픽모티브 B
- BS16 캐릭터
- BS17 지정서체 국문
- BS18 지정서체 영문

BS01 심벌마크

확성기를 모티브로한 전체적인 형태를 통해 시청자들의 자기표현을 상징하며 사선의 상승 방향을 통해 새로운 시각으로 펼쳐나가는 시청자의 참여와 체험을 나타낸다. 이는 시청자들이 일방적으로 제공 받는 미디어가 아닌 직접 만들고 성취하는 즐거움을 위, 아래의 운동감으로 표현하며하였으며 이니셜, CMF가 이어져 겹치며 이루는 형태 또한 미디어와 사람의 만남을 상징한다.



그리드



BS02 심벌마크 응용형(플렉서블아이덴티티)

심벌마크의 응용형인 플렉서블아이덴티티는 비전과 목표 등을 통해 도출된 시각적 체제를 기본으로 남겨 놓고 그 외의 디자인 표현들을 유기적·유동적으로 변형 하면서도 여전히 시각정체성을 가지고 가는 세계적이며 선도적인 아이덴티티 디자인 방법이다. 미디어라는 소재를 활용하는 기관인 만큼 다음과 같은 플렉서블아이덴티티의 활용으로 제한 없는 확장을 시도할 수 있다.



BS03 로고타입

로고타입은 심벌마크와 더불어 시청자미디어재단의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 기본 요소로 심벌마크가 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인하였다. 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안된다.

국문

시청자미디어재단

영문 1열

Community Media Foundation

영문 2열

Community
Media Foundation

그리드



BS04 시그니처 상하조합 A

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

국영문



국문



BS05 시그니처 상하조합 B

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

영문 1열



영문 2열



BS06 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

국영문



국문



국문



영문 1열



영문 2열



BS07 시그니처 센터상하조합 A

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



BS08 시그니처 센터좌우조합 B

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 시청자미디어재단을 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



BS09 슬로건

슬로건은 시청자미디어재단이 가진 비전과 미션 및 핵심가치, 전략으로 만들어진 문구로 다음과 같이 시각화되어 다양한 조합으로 사용한다. 아래의 규정과 같이 단독으로 사용하거나 시그니처 조합으로 사용할 수 있으며 조합은 매뉴얼의 해당 항목별로 예시 된 내용을 따른다.

1열조합

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

2열조합 Type A

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

2열조합 Type B

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!

시그니처 상하 2열조합

미디어를 즐겨라
누려라 꿈꾸라
GO NEAR!
시청자미디어재단

시그니처 상하 1열조합

미디어를 즐겨라 누려라 꿈꾸라
GO NEAR!
시청자미디어재단

시그니처 좌우조합

미디어를 즐겨라 누려라 꿈꾸라
GO NEAR! 시청자미디어재단
Community Media Foundation

BS10 엠블럼

엠블럼은 시청자미디어재단 고유의 가치를 전달하여 고급스럽고 안정된 이미지를 가지게하고 커뮤니케이션 효과를 극대화시키는 기능을 한다. 상황에 따라 본 매뉴얼에 제시된 엠블럼 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 사용한다.

Type A-1



Type A-2



Type A-3



Type A-4



Type B-1



Type B-2



BS11 전용색상

전용색상은 각종 시각매체에 적용하여 시청자미디어재단을 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상이미지를 전달하는 것이 매우 중요하며 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.



Main Color



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



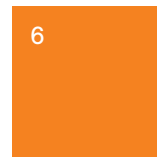
PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



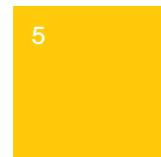
PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10

Sub Color



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 877 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10



PANTONE 871 C
R186 G166 B96
C20 M25 Y70 K10

Metallic Color

BS12 색상활용

색상활용은 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지 형성에 중요한 요소이며 각 매체별로 워드마크 및 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 가장 이상적인 배경색상은 흰색이며 기본색상 외에 1도표현 및 특수인쇄에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하므로 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

배경에 따른 색상활용

Full Color Ver.



Solid Color Ver.



Metalic Color Ver.



Black Color Background



Navy Color Background



Gold Color Background



바탕 명도별 흑백활용

0%

40%

100%



BS13 사용금지규정

시청자미디어재단 시그니처의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우는 담당부서에 문의한다.



시그니처의 비례를 임의로 변경하는 경우



시그니처의 기울기를 임의로 변경하는 경우



시그니처의 비율을 변경하는 경우



요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



요소를 임의로 분리하여 단독으로 사용하는 경우



시그니처의 요소를 다른 서체로 변경하는 경우



지정된 색상 이외의 색상을 적용하는 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



시그니처의 형태를 테두리로만 표현하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



시그니처와 유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



시그니처를 복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

BS14 그래픽모티브 A

그래픽모티브는 워드마크나 시그니처 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

Type A-1



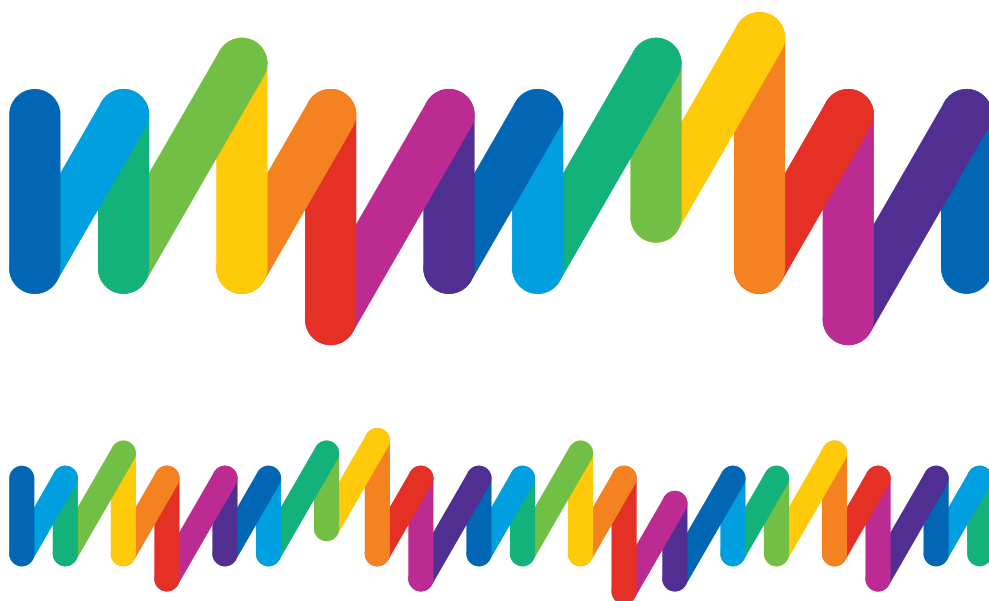
Type A-2



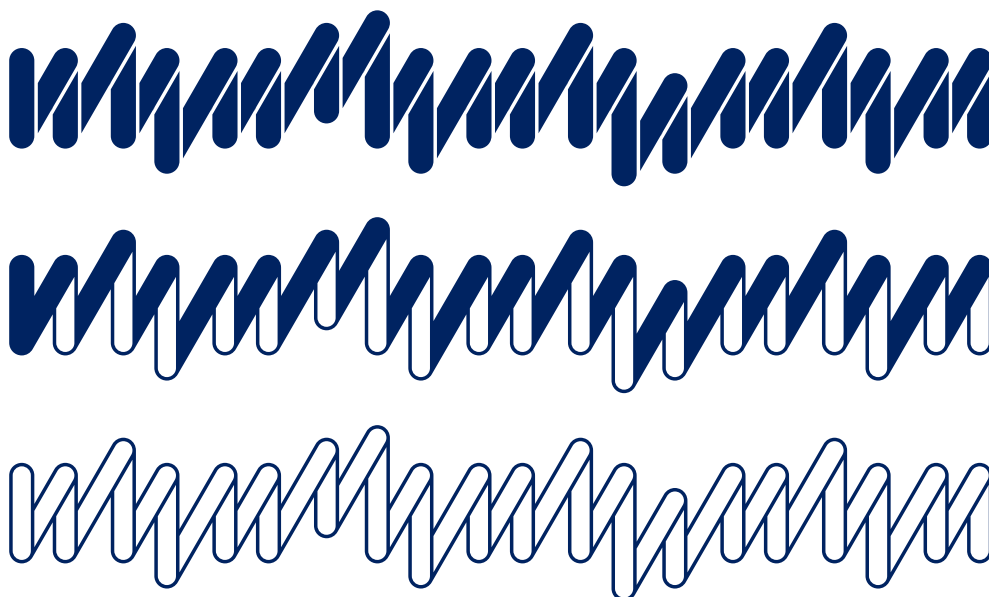
BS15 그래픽모티프 B

그래픽모티프는 워드마크나 시그니처 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 대한민국 대표 인쇄물, 직심의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

Type B-1

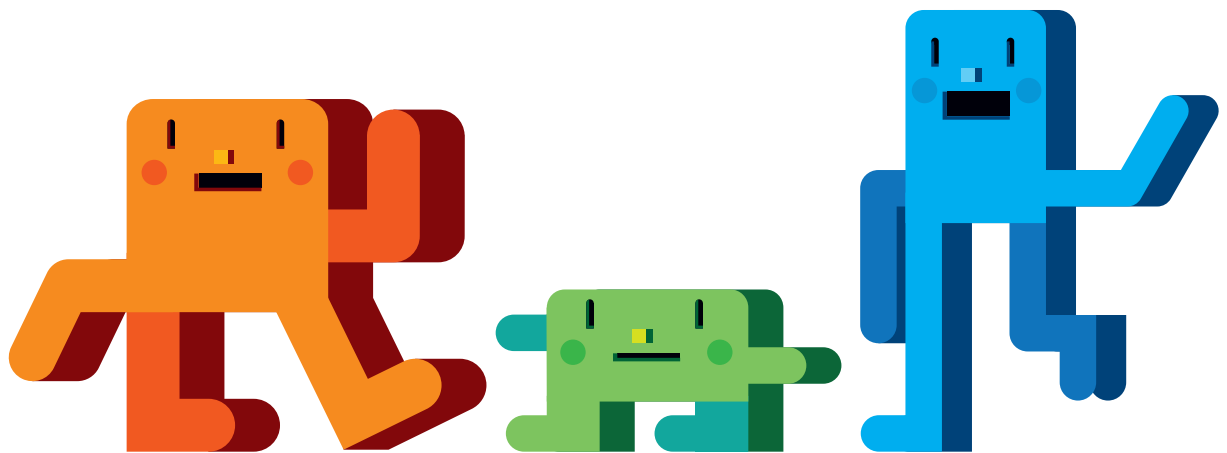


Type B-2



BS16 캐릭터

시청자미디어재단의 캐릭터는 시청자들에게 친근하게 다가갈 수 있는 효과적인 커뮤니케이션 도구이며 재단의 이미지를 나타냄과 동시에 홍보에 있어 활용성 높은 요소이다. 캐릭터의 형태는 미디어들 중 화면을 이루는 픽셀을 상징하며 3가지의 유형이 모여 친구가 되어 있는 형태로 영상의 RGB 처럼 모여서 활동할 때 더욱 재밌고 가치있는 시간을 만들 수 있다는 의미를 담고 있다.



BS17 지정서체 국문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

씨고딕 패밀리



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援

씨명조 패밀리



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援



시청자의 방송참여와 권익증진을 통해 국민행복에 기여하며 시청자와 함께하는 미디어진흥 전문기관 核心價値 上生協力 疏通參與 福祉支援

BS18 지정서체 영문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 문서류, 사인류 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

Helvetica Famaily



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&

Times Family



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&

Application System

AS01	명함 A	AS22	출입증 / 주차증
AS02	명함 B	AS23	스티커
AS03	센터용 명함	AS24	정기간행물
AS04	대봉투	AS25	브로슈어
AS05	중봉투	AS26	리플렛
AS06	소봉투	AS27	쇼핑백
AS07	초청장	AS28	현수막 / 어깨띠
AS08	레터헤드	AS29	X배너
AS09	보도자로용지	AS30	입간판
AS10	메모지	AS31	종합안내사인
AS11	프레스킷 / 업무용 수첩	AS32	현판 / 안내데스크
AS12	CD라벨 양식	AS33	간판
AS13	프레젠테이션기본서식	AS34	안내벽면사인
AS14	비전 / 파비콘	AS35	윈도그래픽
AS15	증서류	AS36	부서사인 / 픽토그램사인
AS16	증서류커버 / 상패류	AS37	도로유도사인
AS17	사기	AS38	승용차
AS18	행사용 깃발	AS39	승합차
AS19	배지	AS40	대형버스
AS20	명찰 / 명패	AS41	머그잔 / 메모리스트یک
AS21	사원증	AS42	우산

AS01 명함 A

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

앞 국영문



뒤



AS02 명함 B

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

국문



영문



AS03 센터용 명함

명함은 외부인사에게 자신과 시청자미디어재단을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

Size : 90 x 50mm

국문



영문

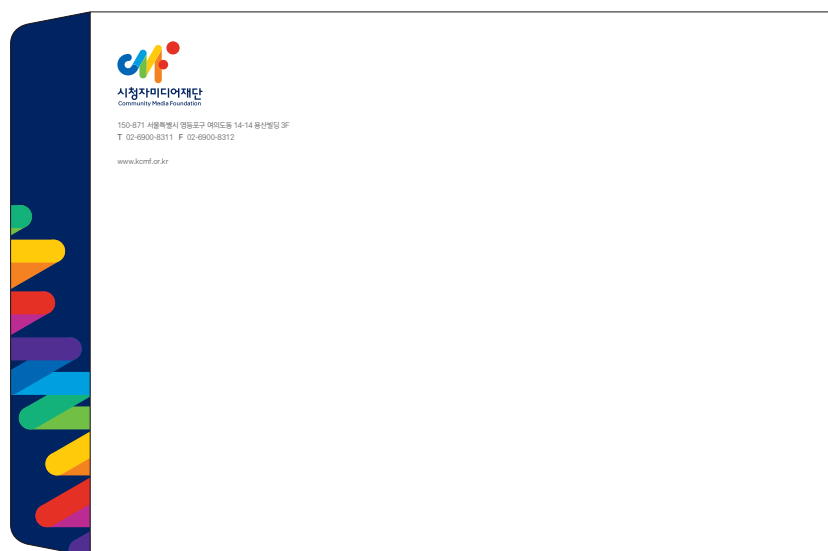


AS04 대봉투

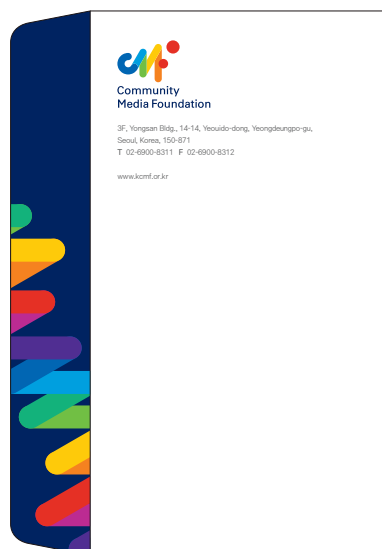
봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 330 x 240mm [30%]

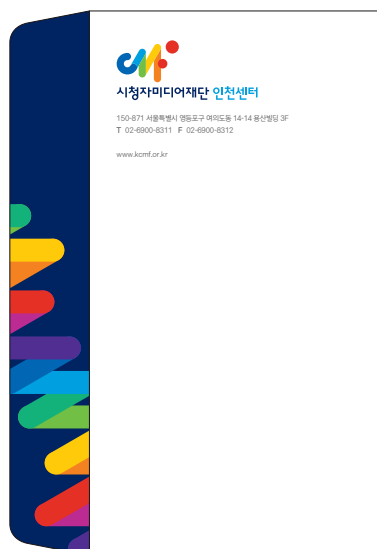
국문



영문



센터용



AS05 중봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 227 x 114mm [45%]

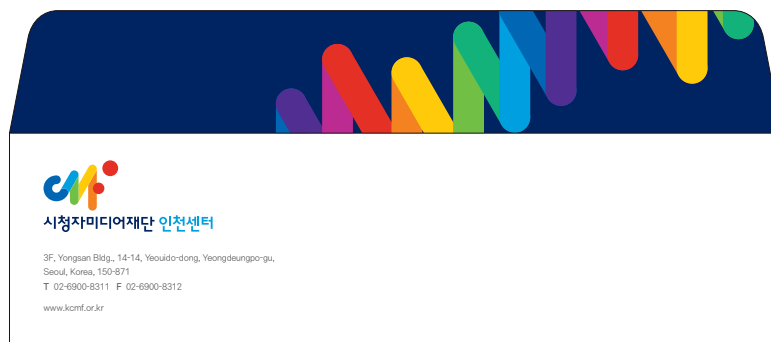
국문



영문



센터용



AS06 소봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 220 x 105mm [50%]



영문



센터용



AS07 초청장

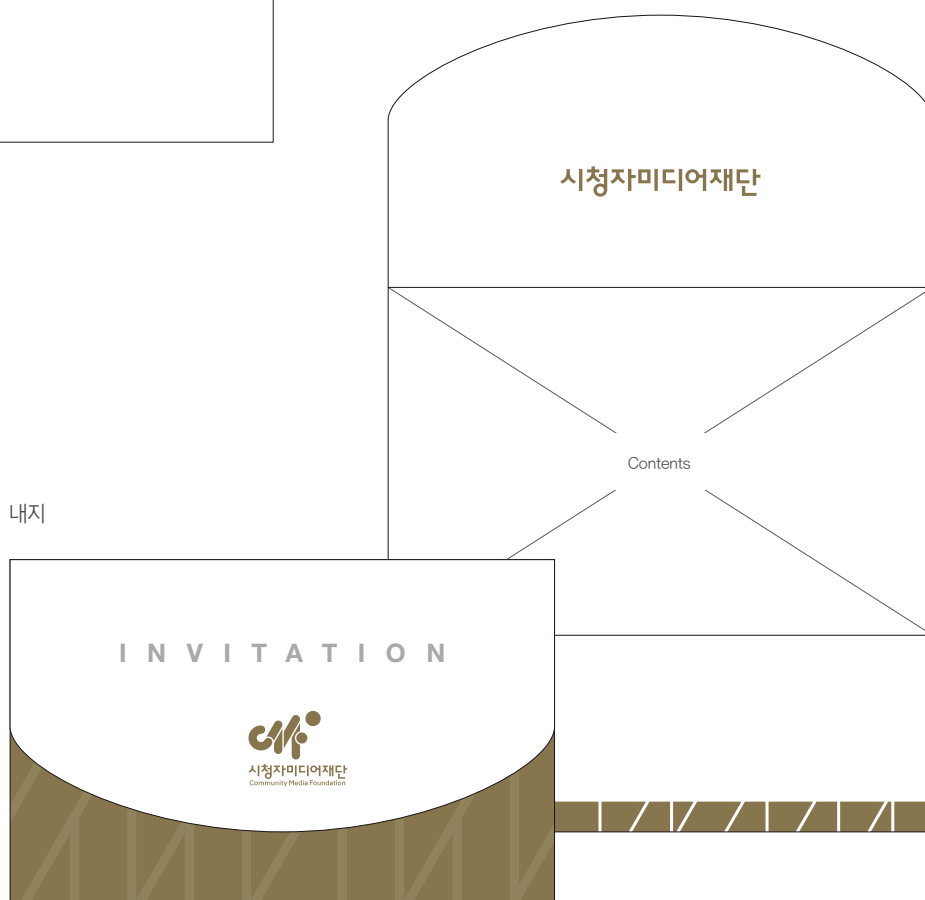
초청장은 각종 기념행사 초대에 사용하여 정중한 이미지를 전달할 수 있도록 품위있고 고급스럽게 제작하며 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 봉투 182 x 122mm / 속지 180 x 115mm [40%]



봉투

내지

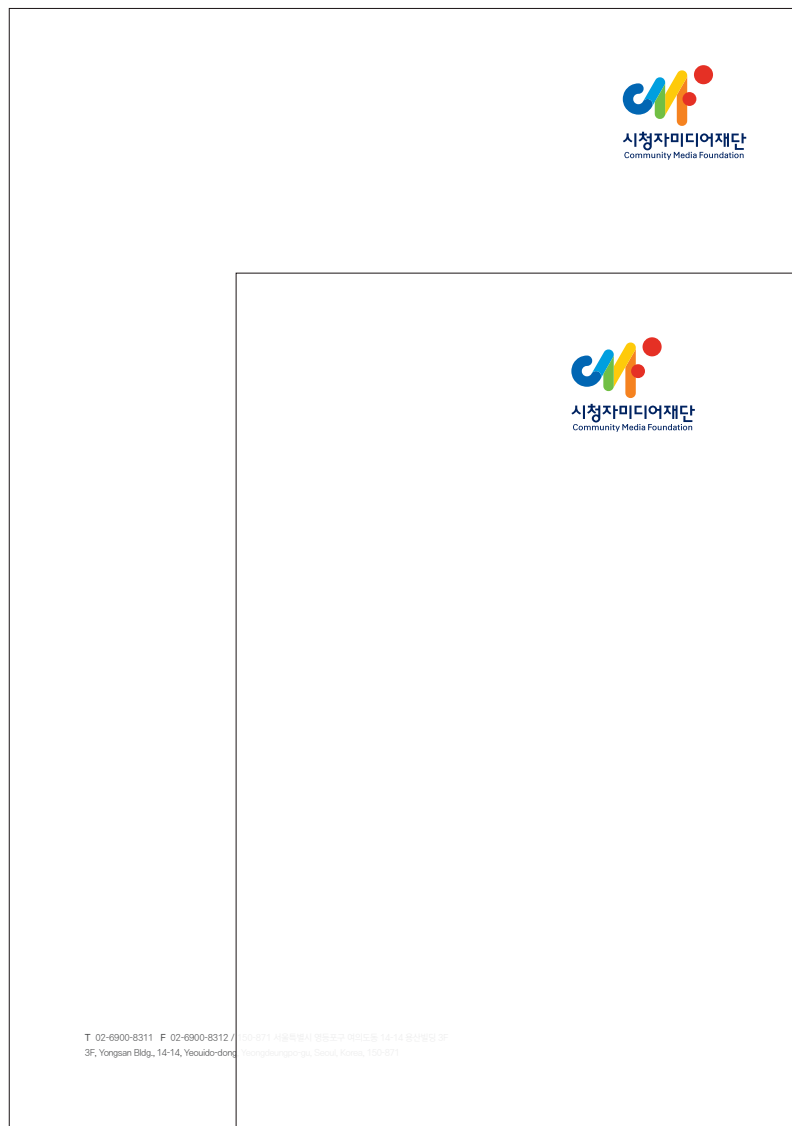


AS08 레터헤드

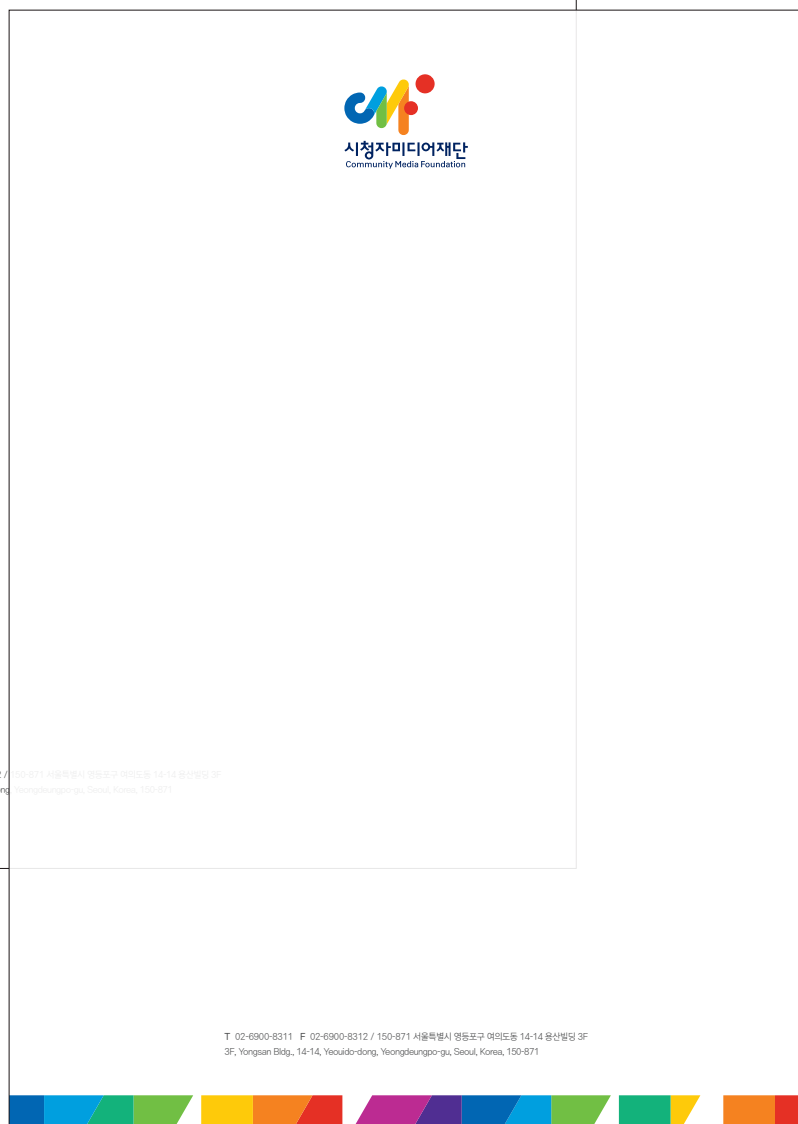
편지지는 외부 접촉빈도가 높아 시청자미디어재단의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로, 제작, 관리시 담당부서의 세심 한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 제시된 규정을 엄밀히 검토 한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

Size : 210 x 297mm [50%]

A Type



B Type



AS09 보도자료용지

모도자료용지는 인쇄매체를 통해 광고물의 양식으로서 외부접촉 빈도가 높아 시청자마지여재단의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로 제작·관리 시 담당부서의 세심한 주의를 요한다. 또한 각 매체물의 크기와 용도에 맞추어 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 하며, 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Size : 210 x 297mm [50%]

국민행복유형



AS10 메모지

메모지는 내외부 모든 관계자들에게 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이며 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 지정된 위치에 배치한다. 제작 시 본 항의 디자인에 준하며 크기를 조절하여 사용할 수 있다.

Size : 50 x 50mm

A Type



B Type



C Type



D Type



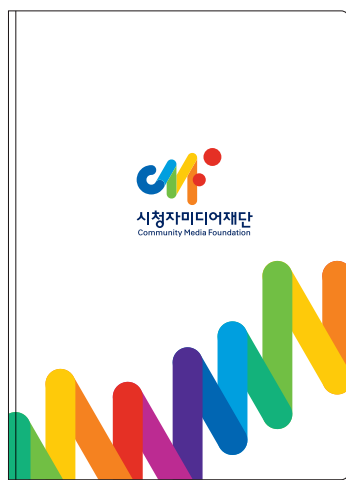
AS11 프레스킷 / 업무용 수첩

프레스킷과 업무용 수첩은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 시청자미디어재단의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다.

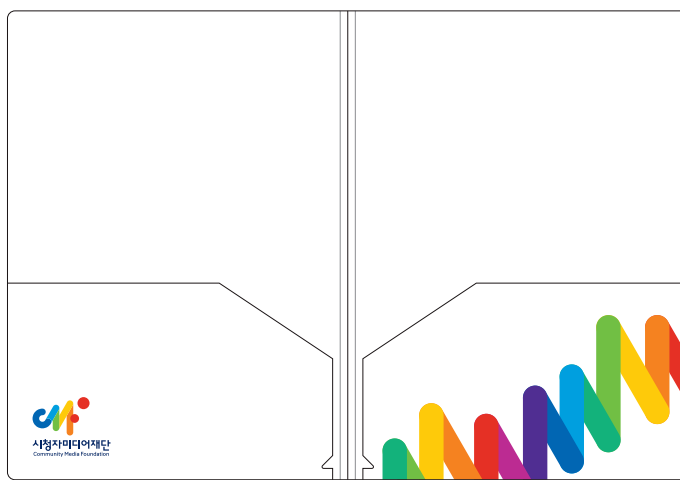
Size : 프레스킷 225 x 310mm [20%] / 업무용 수첩 245 x 350mm [20%]

프레스킷

겉

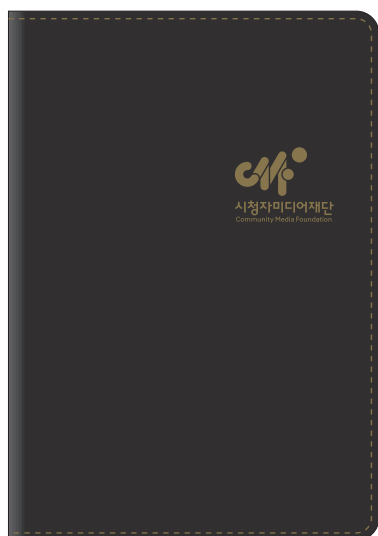


속



업무용 수첩

A Type



B Type



AS12 CD라벨 양식

CD라벨 양식은 시청자미디어재단 직원 및 관계자들의 업무 일정 기록으로 사용할 수 있도록 개발된 아이템으로써 제작 시 본 항에 예시한 규정에
준하여 제작 사용하며 디자인 및 비례, 크기는 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

Size : CD Ø120mm [50%] / 케이스 142 x 125 x 10mm [50%]

CD



케이스



AS13 프레젠테이션기본서식

프레젠테이션 기본서식은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

A Type



B Type



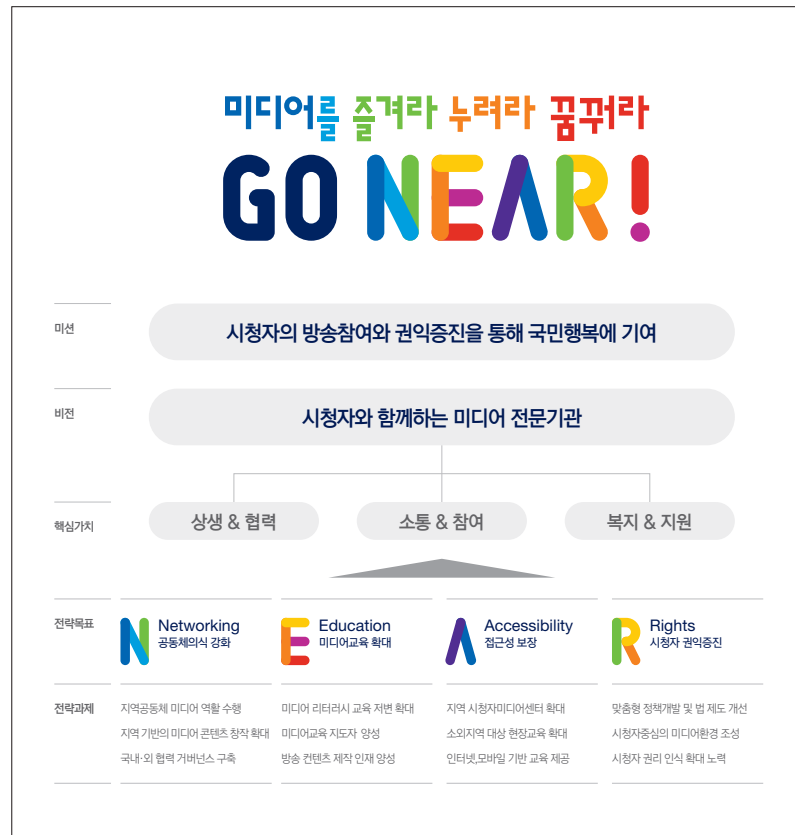
C Type



AS14 비전 / 파비콘

비전과 파비콘은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

웹사이트 비전페이지



파비콘

A Type



B Type



C Type



AS15 증서류

증서류는 시청자미디어재단 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 210 x 297mm [30%]

Community Media Foundation

제 2015-01호

표창장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 시청자미디어재단이 실시한
과정에서 위와 같이 성적이 우수하였기에 이 상장을
수여합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

임명장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 시청자미디어재단의
임명하여 본 명명장을 수여합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

위촉장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

귀하는 시청자미디어재단의
위촉합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

감사장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 평소 투철한 책임감과
헌신적인 노력으로 많은 바 직무를 성실히 수행한
공이 크므로 이 감사장을 드립니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

AS16 증서류커버 / 상패류

증서류커버는 표창장, 임명장, 위촉장, 감사장 등의 커버로 사용되어지며, 상패류는 시청자미디어재단 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수한다.

Size : 증서류커버 217 x 305mm [25%]

증서류커버

A Type

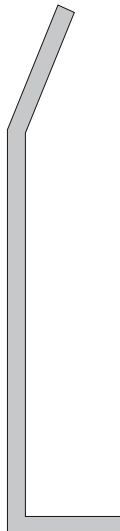
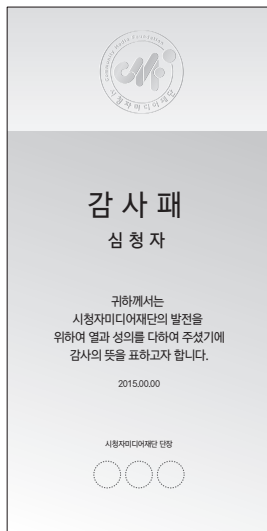


A Type

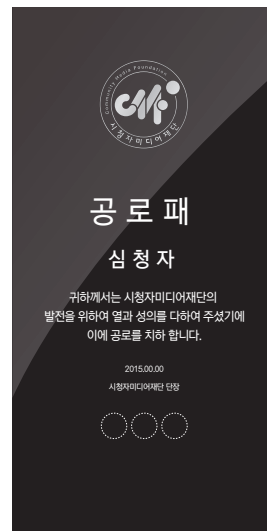


상패류

감사패



공로패



AS17 사기

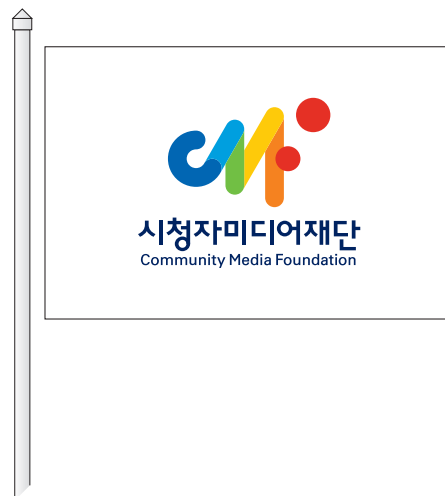
사기는 시청자미디어재단을 대표하는 공식적인 상징물로서 사기 깃면의 규격 및 마크 로고 등의 규격은 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 제작한다. 다만, 필요에 따라 동일한 비례로 축소 또는 확대하여 활용할 수 있다.

Size : 정기 1800 x 1200mm [5%] / 약기 1200 x 800[3%]

정기



약기

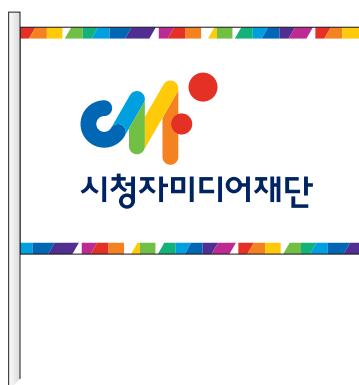


AS18 행사용 깃발

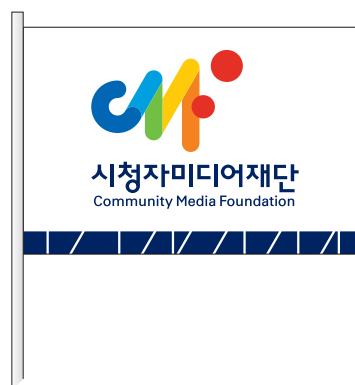
행사용 깃발은 시청자미디어재단의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로서 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 300 x 200mm [15%]

A Type



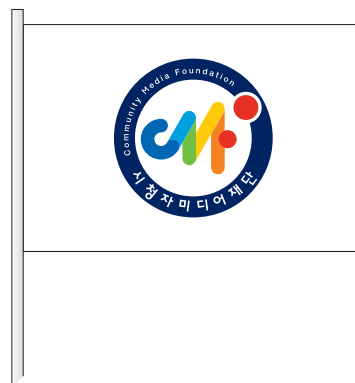
B Type



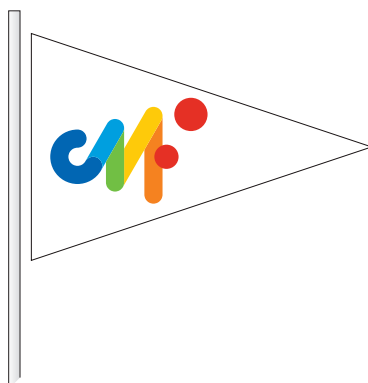
C Type



D Type



E Type



F Type



AS19 뱃지

뱃지는 시청자미디어재단을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



Type C



AS20 명찰 / 명패

명찰과 명패는 시청자미디어재단의 직무와 관련된 정보를 전달함과 동시에 신분확인을 위한 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰



명패

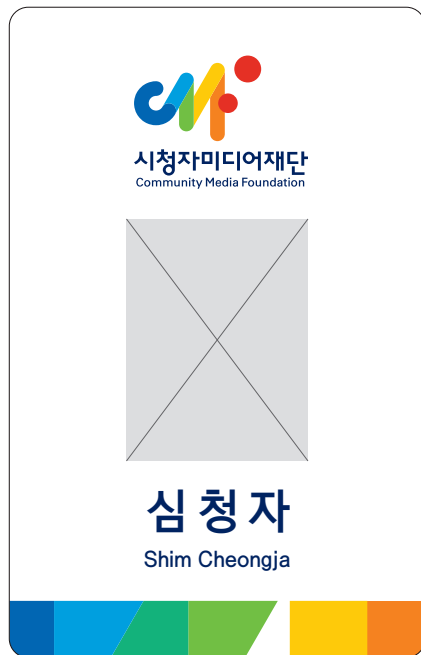


AS21 사원증

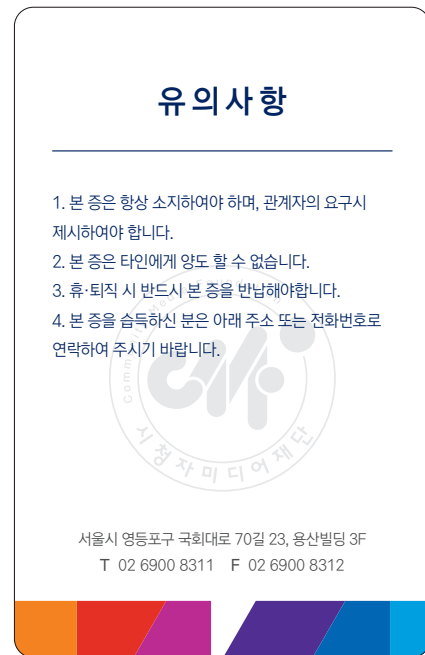
사원증은 시청자미디어재단의 직원이 신분확인을 위해 패용하는 것으로 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

Size : 55 x 86mm

앞면



뒷면



AS22 출입증 / 주차증

출입증과 주차증은 방문객이 지참하거나 출입에 사용하는 것으로 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

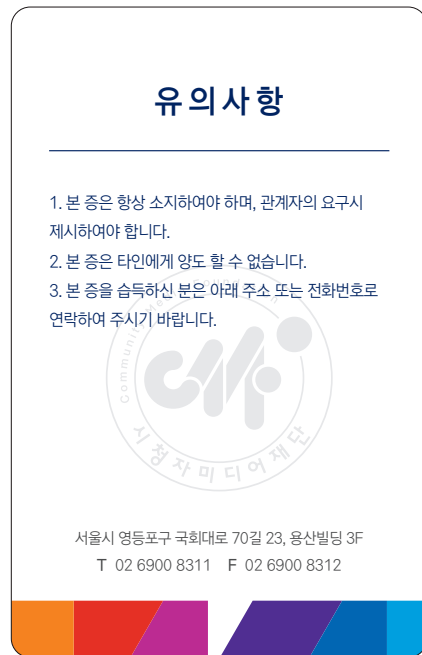
Size : 55 x 86mm

출입증

앞



뒤



주차증



AS23 스티커

스티커는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인해야 한다. 시그니춰의 공간확보에 유의하여 제작한다.

홍보용 스티커



대여 장비 인식 스티커



AS24 정기간행물 표지

정기간행물 표지는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 210 x 297mm [45%]



AS25 브로슈어

브로슈어는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 210 x 297mm [45%]



AS26 리플렛

리플렛은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 99 x 210mm [60%]

A Type



B Type



AS27 쇼핑백

쇼핑백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

A Type



B Type



AS28 현수막 / 어깨띠

현수막과 어깨띠는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

현수막 가로형



현수막 세로형



어깨띠



AS29 X배너

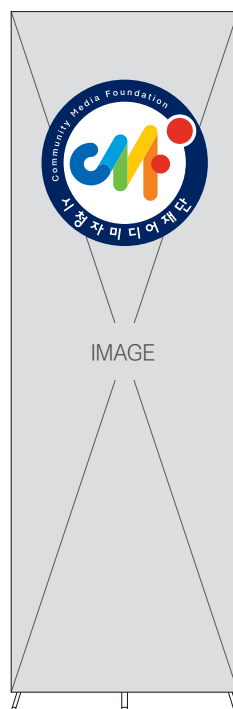
배너는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

X배너

A Type



B Type



C Type



AS30 입간판

입간판은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



AS31 종합안내사인

종합안내사인은 시청미디어 재단의 내부 이용과 방문객에게 매우 중요한 안내제시물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 본항은 종합안내사인이며 상황에 맞게 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



AS32 현판 / 안내데스크

현판과 안내데스크는 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.

현판



안내데스크



AS33 간판

간판은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



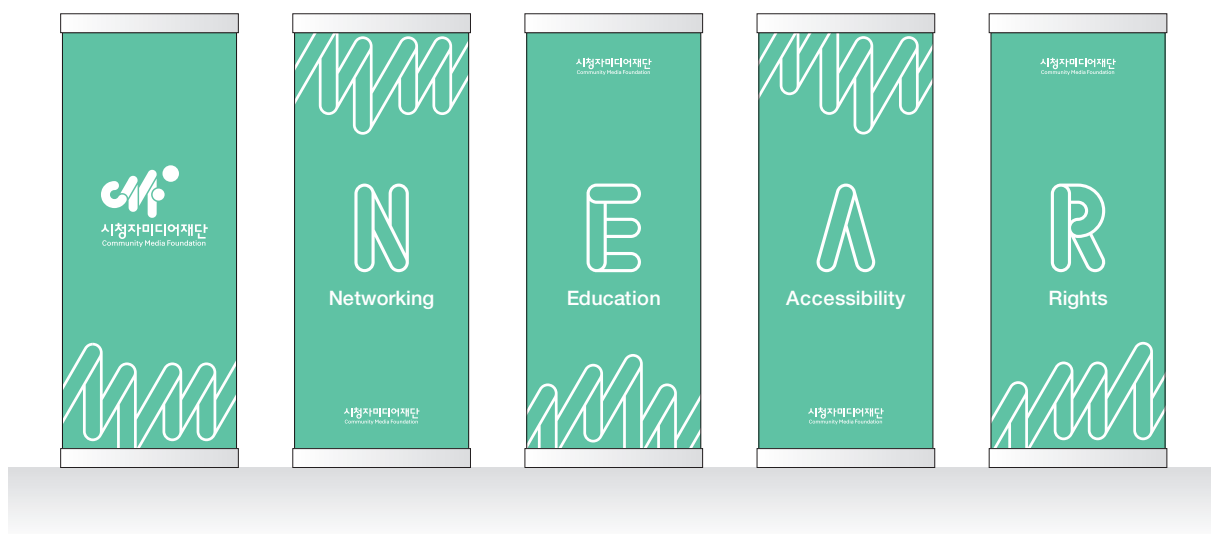
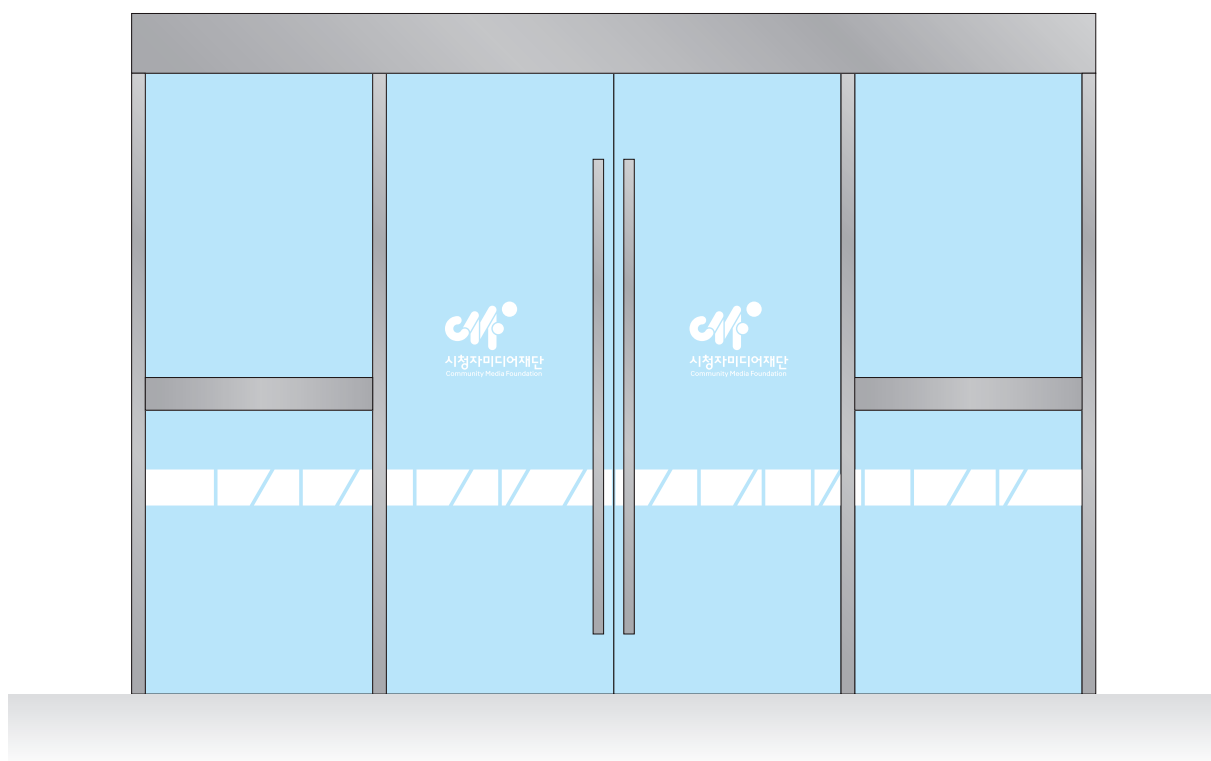
AS34 안내벽면사인

안내벽면사인은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



AS35 윈도우그래픽

윈도우그래픽은 건물의 출입구 유리면에 부착되어 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 기능을 한다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 항에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치되는 주변의 환경에 따라 축소 및 확대하여 조정 제작 한다.



AS36 부서사인 / 픽토그램사인

사인은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.

부서사인

부착형



걸이형



계단 사인

픽토그램사인



AS37 도로유도사인

외부 유도사인은 시청자미디어재단 외부에 주차장과 주변에 설치하여 방문객에게 위치를 알려주고 방향을 유도하는 기능을 한다. 사인이 설치되는 주변의 환경에 따라 축소 및 확대하여 조정 제작 한다.



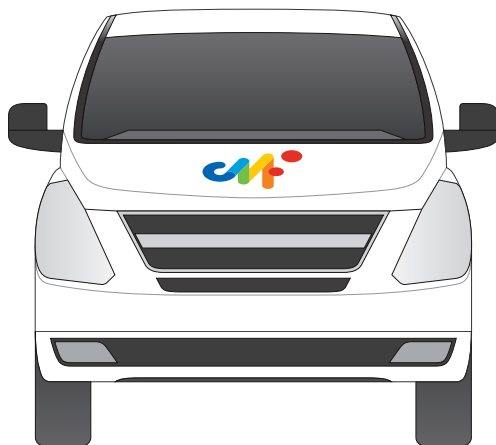
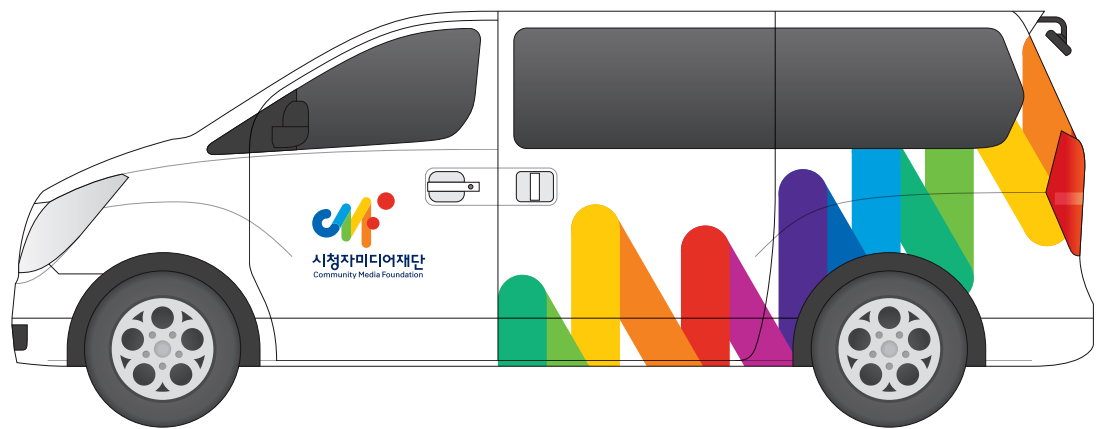
AS38 승용차

승용차는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



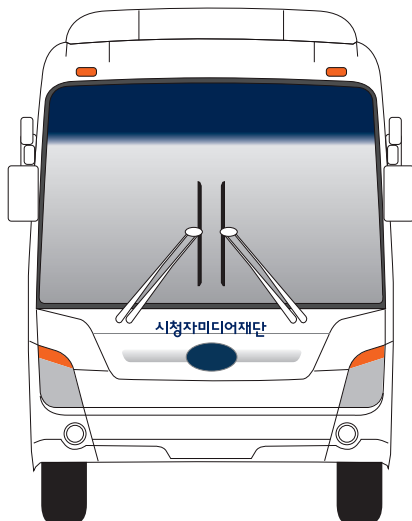
AS39 승합차

승합차는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



AS40 대형버스

대형버스는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



AS41 머그잔 / 메모리스틱

머그잔과 메모리스틱은 기념품으로 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이다. 형태 및 색상은 시청자미디어재단의 이미지를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작할 수 있다. 또한 제작 여건과 비용 등을 고려하여 관리부서와 협의, 조정하여 제작한다.

머그잔



메모리스틱



AS42 우산

우산은 기념품으로 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이다. 형태 및 색상은 시청자미디어재단의 이미지를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작할 수 있다. 또한 제작 여건과 비용 등을 고려하여 관리부서와 협의, 조정하여 제작한다.

A Type



B Type



AS06 소봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 220 x 105mm [50%]



영문



센터용



AS07 초청장

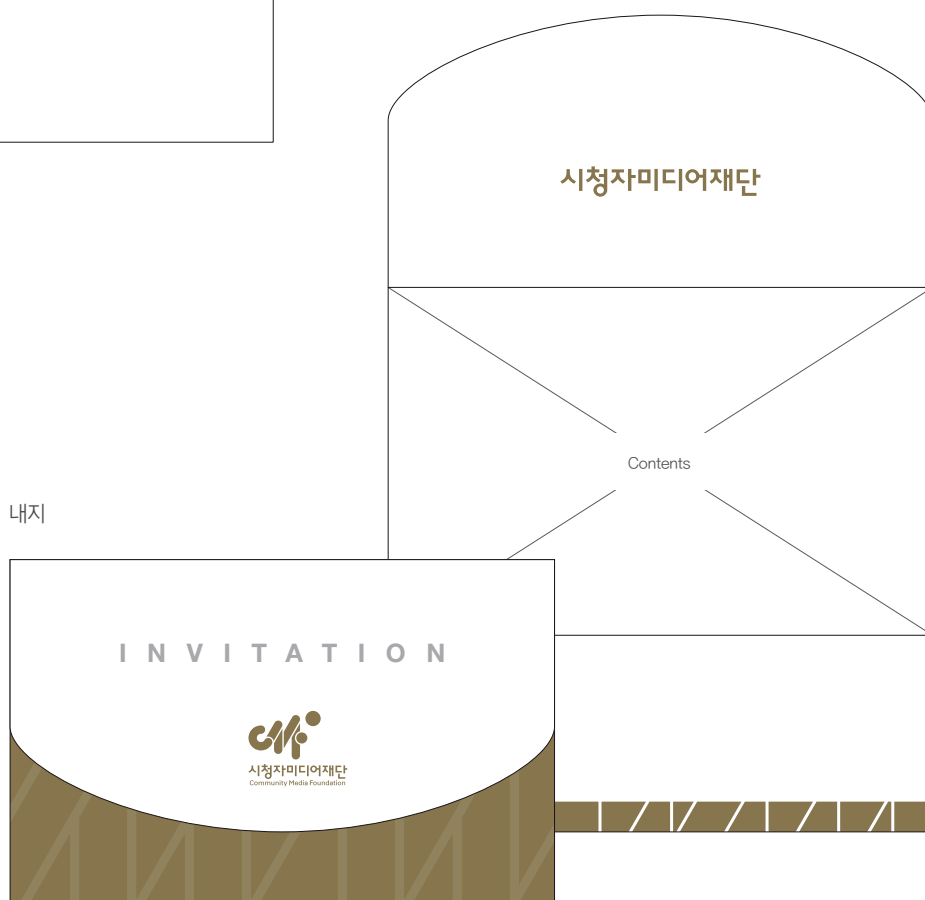
초청장은 각종 기념행사 초대에 사용하여 정중한 이미지를 전달할 수 있도록 품위있고 고급스럽게 제작하며 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 봉투 182 x 122mm / 속지 180 x 115mm [40%]



봉투

내지

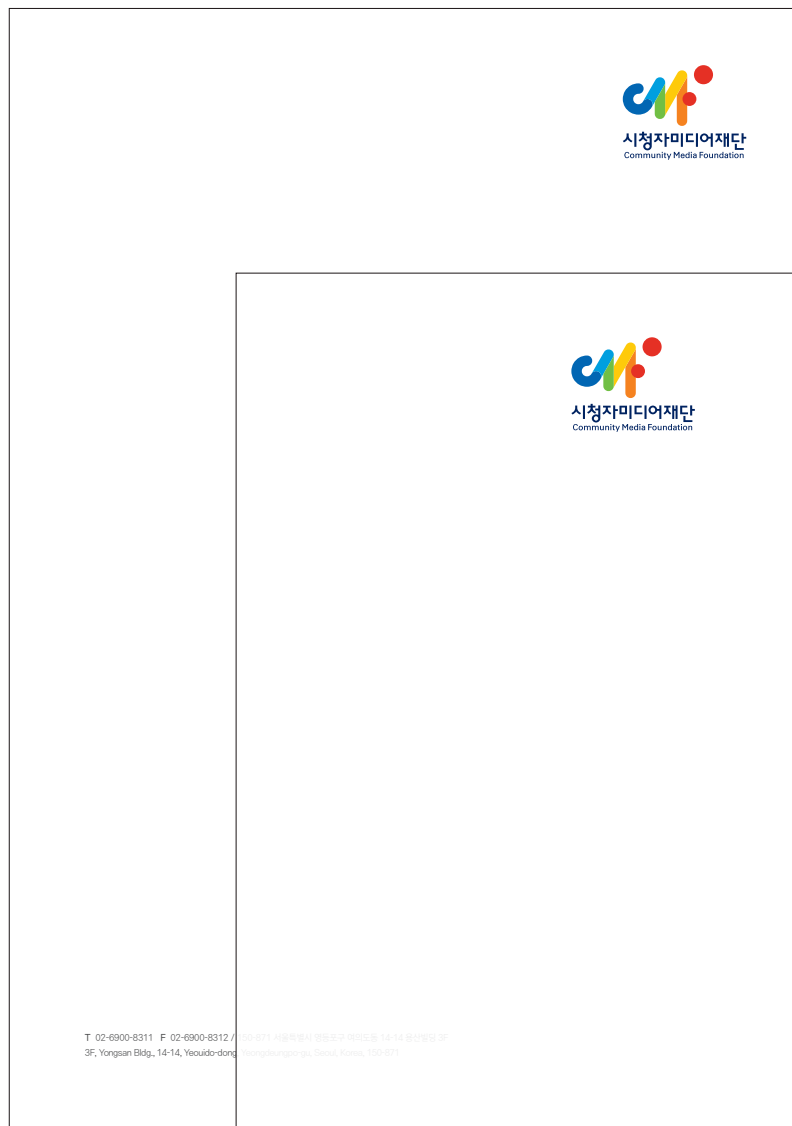


AS08 레터헤드

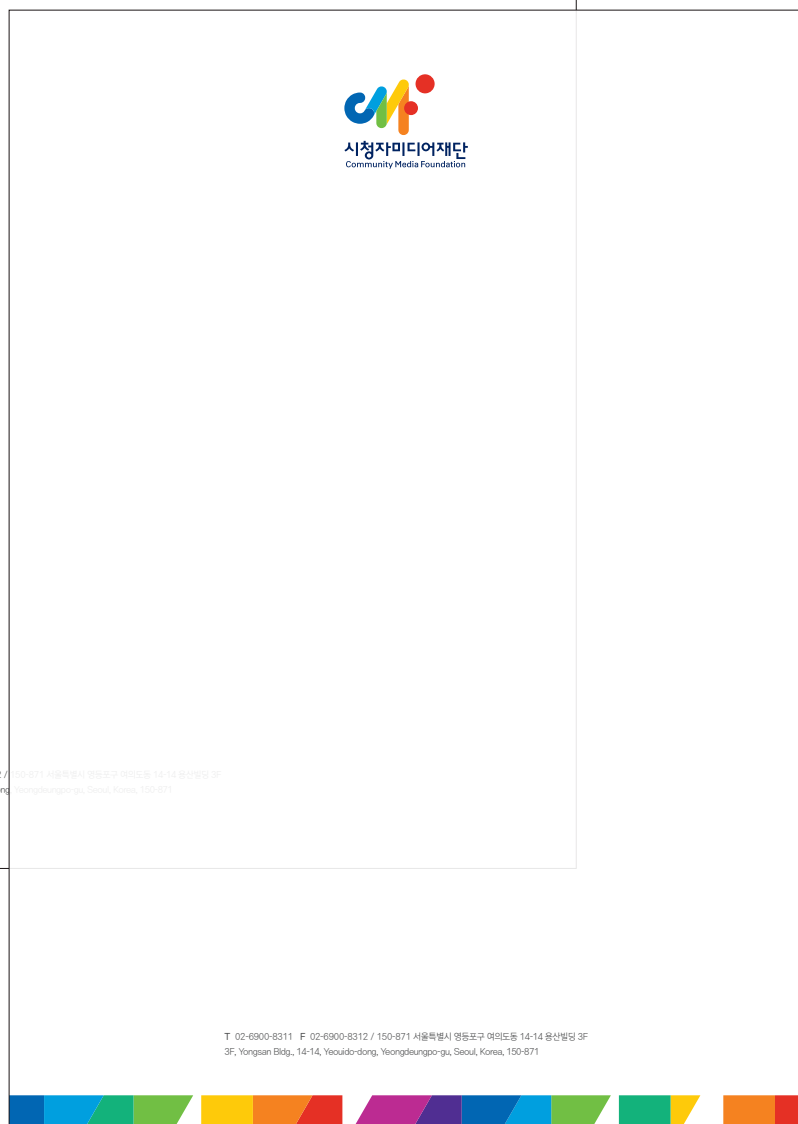
편지지는 외부 접촉빈도가 높아 시청자미디어재단의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로, 제작, 관리시 담당부서의 세심 한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 제시된 규정을 엄밀히 검토 한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

Size : 210 x 297mm [50%]

A Type



B Type



AS09 보도자료용지

모도자료용지는 인쇄매체를 통해 광고물의 양식으로서 외부접촉 빈도가 높아 시청자마지여재단의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로 제작·관리시 담당부서의 세심한 주의를 요한다. 또한 각 매체물의 크기와 용도에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 하며, 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Size : 210 x 297mm [50%]

국민행복유형



AS10 메모지

메모지는 내외부 모든 관계자들에게 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이며 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 지정된 위치에 배치한다. 제작 시 본 항의 디자인에 준하며 크기를 조절하여 사용할 수 있다.

Size : 50 x 50mm

A Type



B Type



C Type



D Type



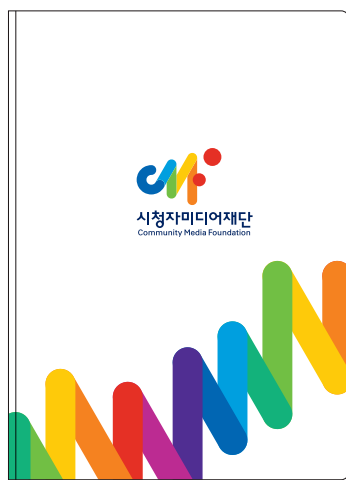
AS11 프레스킷 / 업무용 수첩

프레스킷과 업무용 수첩은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 시청자미디어재단의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다.

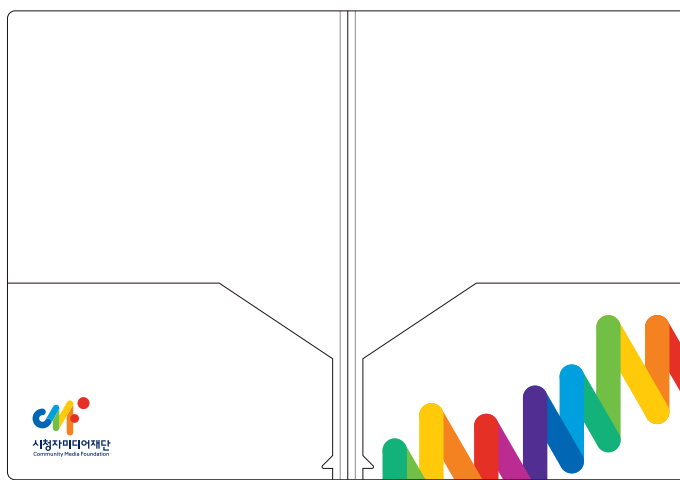
Size : 프레스킷 225 x 310mm [20%] / 업무용 수첩 245 x 350mm [20%]

프레스킷

겉



속



업무용 수첩

A Type



B Type



AS12 CD라벨 양식

CD라벨 양식은 시청자미디어재단 직원 및 관계자들의 업무 일정 기록으로 사용할 수 있도록 개발된 아이템으로써 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 디자인 및 비례, 크기는 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

Size : CD Ø120mm [50%] / 케이스 142 x 125 x 10mm [50%]

CD



케이스



AS13 프레젠테이션기본서식

프레젠테이션 기본서식은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

A Type



B Type



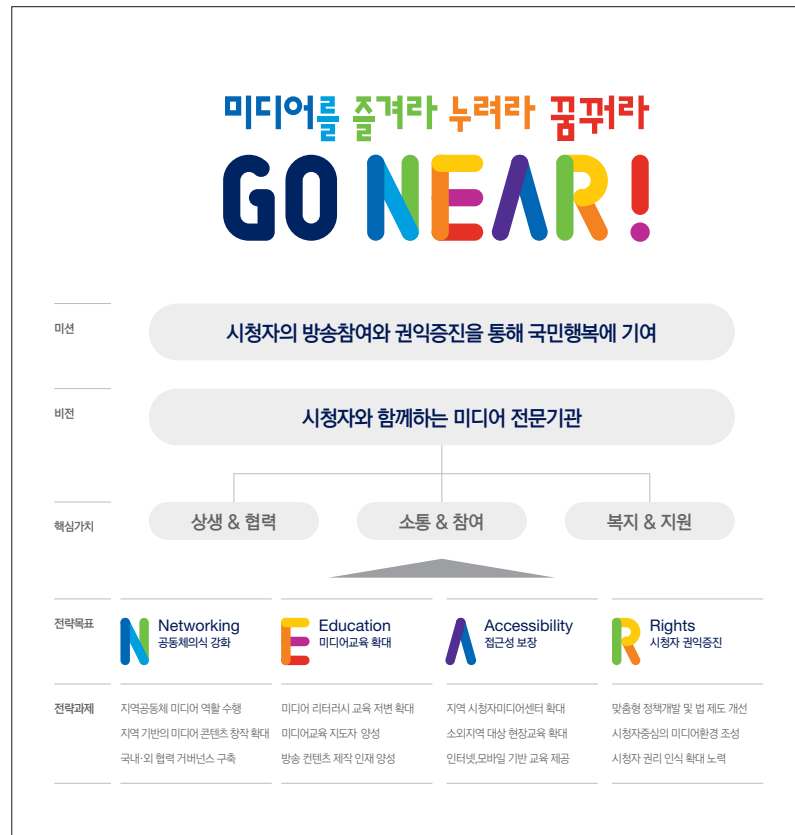
C Type



AS14 비전 / 파비콘

비전과 파비콘은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

웹사이트 비전페이지



파비콘

A Type



B Type



C Type



AS15 증서류

증서류는 시청자미디어재단 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 210 x 297mm [30%]

Community Media Foundation

제 2015-01호

표창장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 시청자미디어재단이 실시한
과정에서 위와 같이 성적이 우수하였기에 이 상장을
수여합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

임명장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 시청자미디어재단의
임명하여 본 명명장을 수여합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

위촉장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

귀하는 시청자미디어재단의
위촉합니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

Community Media Foundation

제 2015-01호

감사장

소속 기획조정실
직위 대리
성명 심청자

위 사람은 평소 투철한 책임감과
헌신적인 노력으로 많은 바 직무를 성실히 수행한
공이 크므로 이 감사장을 드립니다.

2015년 07월 15일

시청자미디어재단 단장 심청자

AS16 증서류커버 / 상패류

증서류커버는 표창장, 임명장, 위촉장, 감사장 등의 커버로 사용되어지며, 상패류는 시청자미디어재단 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수한다.

Size : 증서류커버 217 x 305mm [25%]

증서류커버

A Type

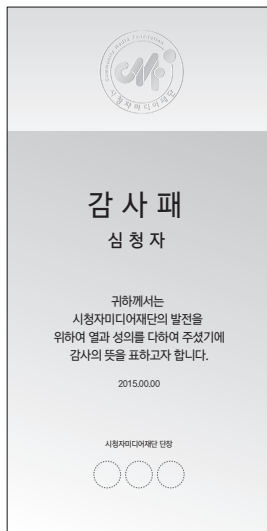


A Type



상패류

감사패



공로패



AS17 사기

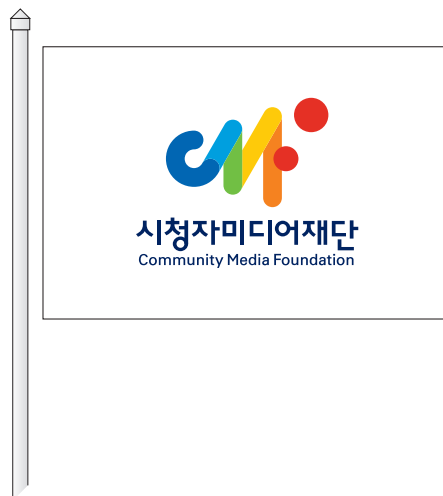
사기는 시청자미디어재단을 대표하는 공식적인 상징물로서 사기 깃면의 규격 및 마크 로고 등의 규격은 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 제작한다. 다만, 필요에 따라 동일한 비례로 축소 또는 확대하여 활용할 수 있다.

Size : 정기 1800 x 1200mm [5%] / 약기 1200 x 800[3%]

정기



약기

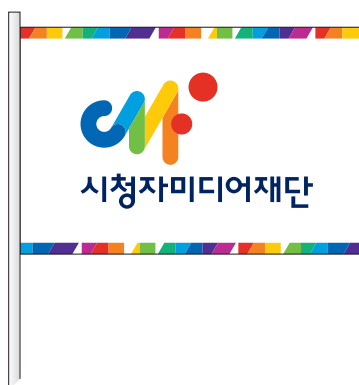


AS18 행사용 깃발

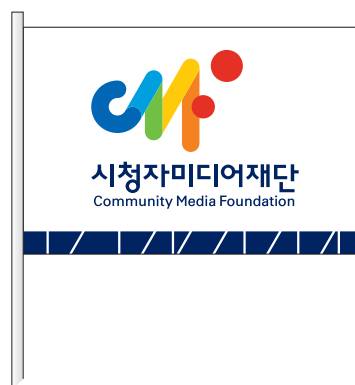
행사용 깃발은 시청자미디어재단의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로서 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Size : 300 x 200mm [15%]

A Type



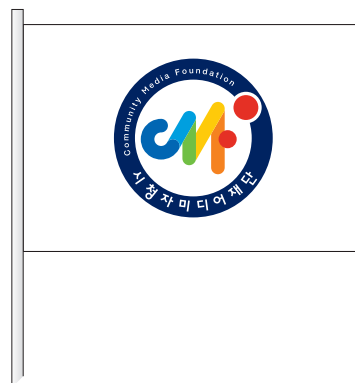
B Type



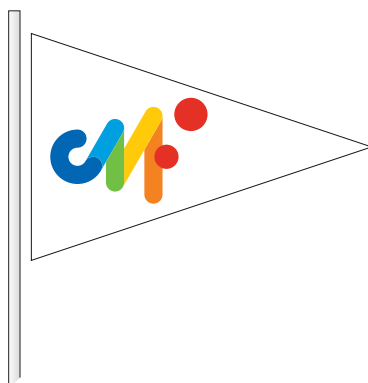
C Type



D Type



E Type



F Type



AS19 뱃지

뱃지는 시청자미디어재단을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 시청자미디어재단의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



Type C



AS20 명찰 / 명패

명찰과 명패는 시청자미디어재단의 직무와 관련된 정보를 전달함과 동시에 신분확인을 위한 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰



명패

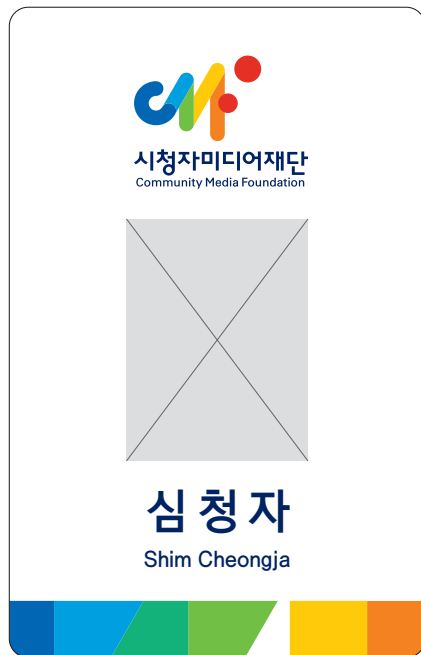


AS21 사원증

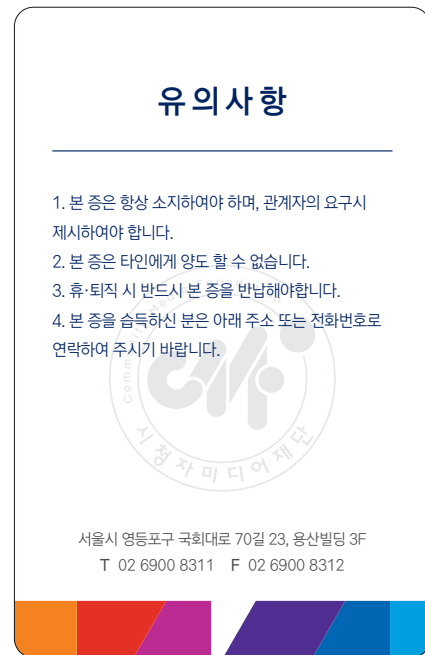
사원증은 시청자미디어재단의 직원이 신분확인을 위해 패용하는 것으로 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

Size : 55 x 86mm

앞면



뒷면



AS22 출입증 / 주차증

출입증과 주차증은 방문객이 지참하거나 출입에 사용하는 것으로 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

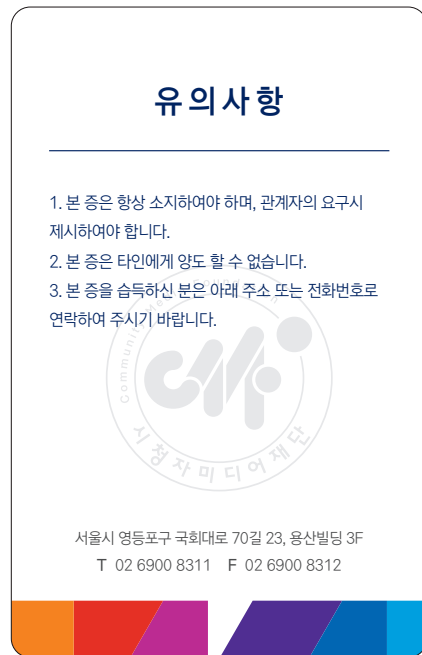
Size : 55 x 86mm

출입증

앞



뒤



주차증



AS23 스티커

스티커는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인해야 한다. 시그니춰의 공간확보에 유의하여 제작한다.

홍보용 스티커



대여 장비 인식 스티커



AS24 정기간행물 표지

정기간행물 표지는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 210 x 297mm [45%]



AS25 브로슈어

브로슈어는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 210 x 297mm [45%]



AS26 리플렛

리플렛은 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Size : 99 x 210mm [60%]

A Type



B Type



AS27 쇼핑백

쇼핑백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

A Type



B Type



AS28 현수막 / 어깨띠

현수막과 어깨띠는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

현수막 가로형



현수막 세로형



어깨띠



AS29 X배너

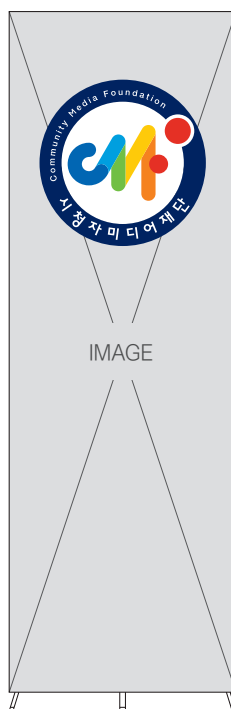
배너는 대외적으로 시청자미디어재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

X배너

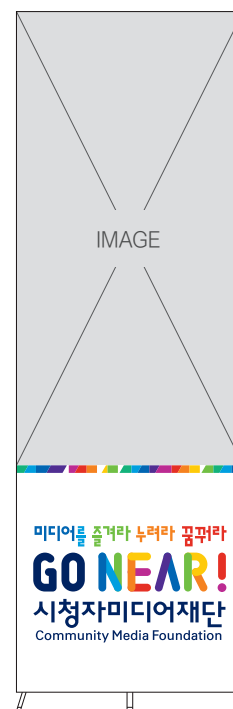
A Type



B Type



C Type



AS30 입간판

입간판은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



AS31 종합안내사인

종합안내사인은 시청미디어 재단의 내부 이용과 방문객에게 매우 중요한 안내제시물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 본항은 종합안내사인이며 상황에 맞게 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



AS32 현판 / 안내데스크

현판과 안내데스크는 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.

현판



안내데스크



AS33 간판

간판은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



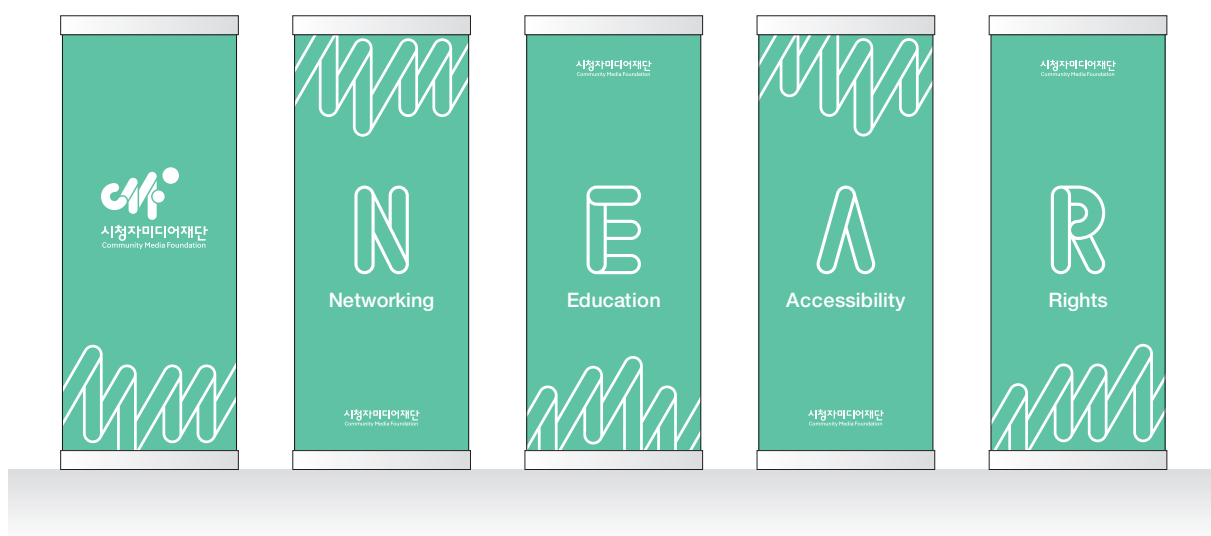
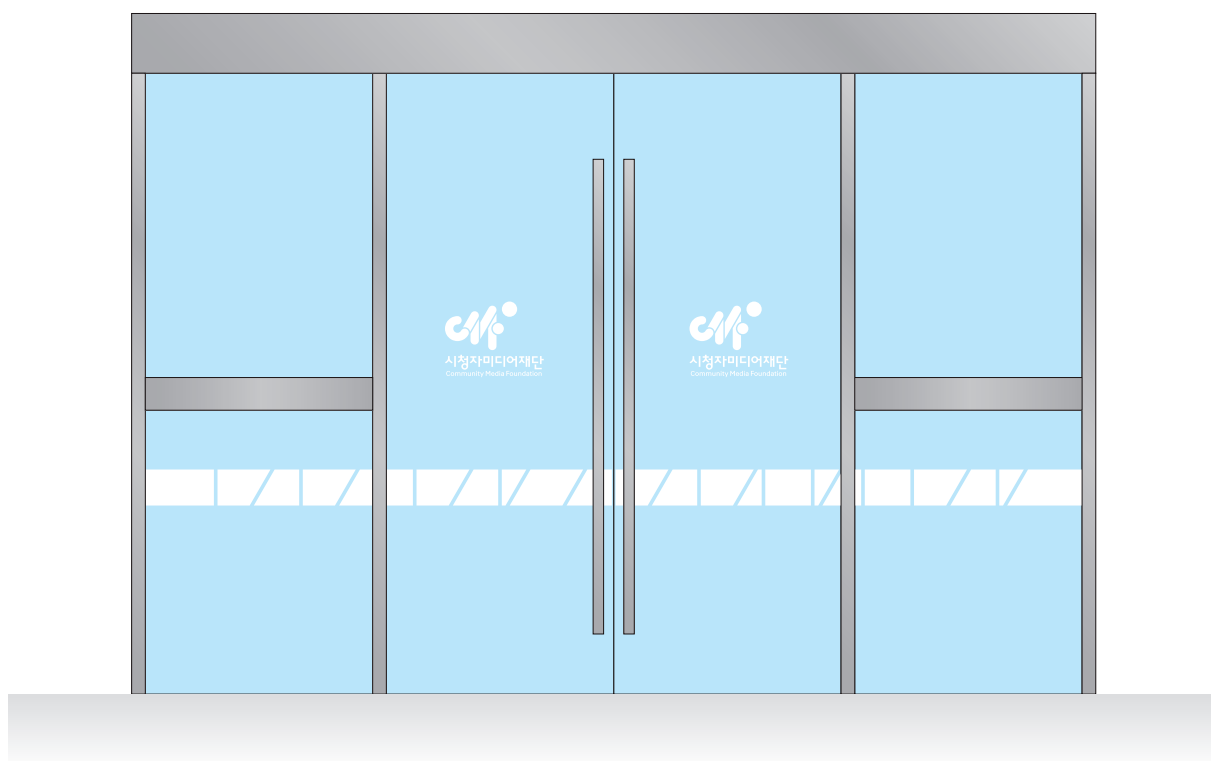
AS34 안내벽면사인

안내벽면사인은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



AS35 윈도우그래픽

윈도우그래픽은 건물의 출입구 유리면에 부착되어 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 기능을 한다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 항에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치되는 주변의 환경에 따라 축소 및 확대하여 조정 제작 한다.



AS36 부서사인 / 픽토그램사인

사인은 시청자미디어재단의 이미지를 대내외에 표출하는 시각커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 브랜드 이미지를 형성하는 매체이므로 적용환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련부서와 협의하여 조정할 수 있으나 심볼마크, 로고타입, 지정서체, 모티프 등 베이직 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.

부서사인

부착형



걸이형



계단 사인

픽토그램사인



AS37 도로유도사인

외부 유도사인은 시청자미디어재단 외부에 주차장과 주변에 설치하여 방문객에게 위치를 알려주고 방향을 유도하는 기능을 한다. 사인이 설치되는 주변의 환경에 따라 축소 및 확대하여 조정 제작 한다.



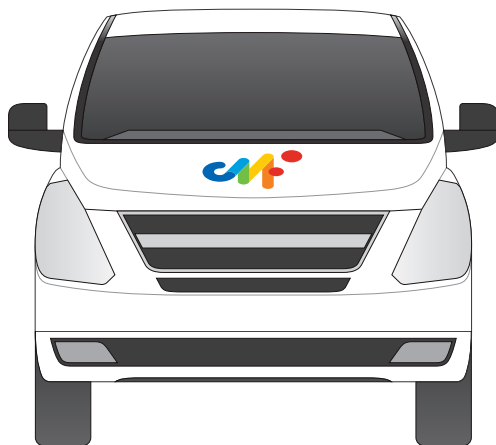
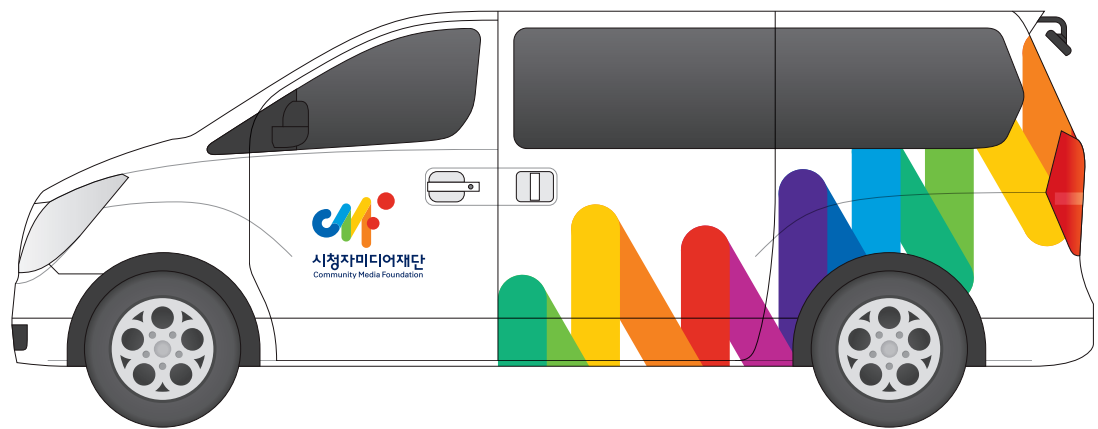
AS38 승용차

승용차는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



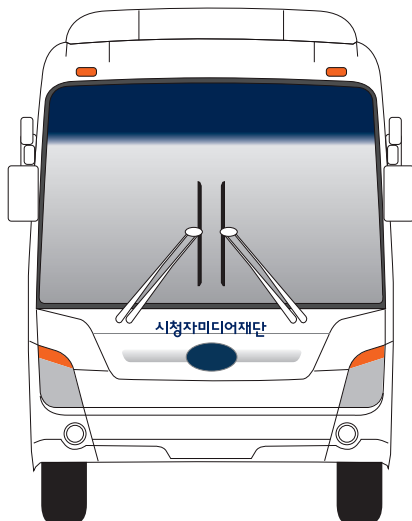
AS39 승합차

승합차는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



AS40 대형버스

대형버스는 움직이는 홍보매체로 시청자미디어재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다.



AS41 머그잔 / 메모리스틱

머그잔과 메모리스틱은 기념품으로 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이다. 형태 및 색상은 시청자미디어재단의 이미지를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작할 수 있다. 또한 제작 여건과 비용 등을 고려하여 관리부서와 협의, 조정하여 제작한다.

머그잔



메모리스틱



AS42 우산

우산은 기념품으로 시청자미디어재단의 이미지를 알리는 중요한 매체이다. 형태 및 색상은 시청자미디어재단의 이미지를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작할 수 있다. 또한 제작 여건과 비용 등을 고려하여 관리부서와 협의, 조정하여 제작한다.

A Type



B Type

